

# VIVE TU FIBRA

Foto portada:  
**Pumalal, Bosque Vivo**  
**Temuco, Chile**

**Nombre: Empresas CMPC S.A.**

RUT: 90.222.000-3.

Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile.

Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000.

Sitio corporativo: [www.cmpc.com](http://www.cmpc.com)

Para más información de sostenibilidad ingresar al sitio web <https://www.cmpc.com/sostenibilidad/> o comunicarse con:

• Nicolás Gordon, Gerente de Sostenibilidad, al e-mail [nicolas.gordon@cmpec.cl](mailto:nicolas.gordon@cmpec.cl)

• Rodrigo González, Jefe de Sostenibilidad, al e-mail [rodrigo.gonzalezm@cmpec.cl](mailto:rodrigo.gonzalezm@cmpec.cl)

## Reporte de Sostenibilidad 2022

VIVE  
TU FIBRA

cmpec 



## 1.1 Esto es CMPC

A partir de la **innovación, transformación y sostenibilidad** en el quehacer de su negocio, **CMPC crea soluciones sostenibles provenientes de fibras naturales** para millones de personas, a través de sus operaciones industriales y comerciales en 12 países.

Busca ser un factor de desarrollo para las comunidades y territorios donde está presente. En función de ello, conserva y protege el entorno natural, bajo el convencimiento de ser una industria fundamental para acelerar la transición hacia una economía verde baja en carbono, lo que se materializa en las diferentes certificaciones de manejo forestal y cadena de custodia.

## Nuestro propósito



## Misión

Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el hombre- productos de madera, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal, sostenibles en el tiempo, con calidad superior y competitiva, innovando y agregando valor a los accionistas y clientes y, creando oportunidades

de desarrollo para los trabajadores y las comunidades locales.

Busca ser sostenible para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

## Valores corporativos

Para el cumplimiento de este propósito, todos quienes forman parte de CMPC orientan sus acciones de acuerdo a los valores corporativos.

### Respeto:

Nos comprometemos con la seguridad, el bienestar, el desarrollo y el cuidado de la vida de las personas y su entorno, tratándolas con dignidad, escuchándolas, valorando su diversidad y el aporte que cada persona hace desde su autenticidad.

### Coraje:

Tomamos decisiones y expresamos nuestras ideas con valentía, desafiándonos constantemente. Buscamos aprender de nuestros errores y desarrollar ideas innovadoras para crear soluciones con visión de futuro, siendo líderes en lo que hacemos.

### Integridad:

Actuamos con honestidad, transparencia y humildad, honrando nuestra palabra y haciéndonos responsables de nuestras acciones y sus consecuencias. Construimos vínculos de confianza comprometiéndonos en todas nuestras relaciones a crear valor compartido y crecer juntos.

### Colaboración:

Trabajamos en equipo fortaleciendo la horizontalidad, el sentido de responsabilidad y el empoderamiento con la convicción de alcanzar la excelencia y crear valor para nuestros clientes y la sociedad. Entregamos lo mejor de nosotros en cada cosa que hacemos.



## 1.2 Negocios

### Celulosa

Se encarga del patrimonio forestal, mantención de viveros y producción de plantas, así como de la producción, comercialización y distribución de madera y celulosa.

#### Bosques



Rollizos (Argentina, Brasil y Chile) y astillas (Chile). Entre los rollizos existen diferentes calidades: pulpables, aserrables, debobinables (podados y nudosos) y rollizos combustibles.

#### Maderas

Madera aserrada verde y seca, tableros contrachapados, molduras y paneles encolados, vigas laminadas (LVL) y cross laminated timber (CLT).



#### Pulp

Celulosa kraft blanqueada de pino radiata (BSKP), celulosa kraft no blanqueada (UKP), celulosa kraft blanqueada de eucalipto (BEKP), papel sack kraft y papeles de impresión y escritura (P&W).



## Biopackaging

Desarrolla soluciones de embalaje mediante fibras vírgenes y recicladas. Sus operaciones se desarrollan en Argentina, Chile, México, Perú y, desde 2022 en Brasil, gracias a la adquisición de Iguaçu Celulose, Papel S.A., la cual incluyó tres unidades con capacidades de producción anua-

les de 105 mil toneladas de celulosa; 120 mil de papel sack kraft; y 21 mil de papeles especiales. Cuenta con líneas de conversión para producir 500 millones de unidades de sacos de papel al año y un patrimonio forestal de 22.238 hectáreas.

### Corrugados



Cajas de cartón corrugado y esquineros, bandejas de huevo y estuches de pulpa moldeada, papeles para corrugar y para construcción, además de la recuperación de papeles y cartones para reciclaje.

### Boxboard



Cartulinas de mayor y menor gramaje, y cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.

### Sack Kraft



Sacos multipliegos y saquitos industriales de papel y caños.

### Edipac



Distribuidora de cartulinas; papeles de embalaje, papel de fotocopia, autocopiativos, bond y cushé; y soluciones de embalaje: cajas, sacos y bolsas de papel.

## Softys

Se dedica a la fabricación y comercialización de productos elaborados principalmente a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas. En 2022 anunció la compra de Ontex, en Puebla (México), la segunda productora más grande

de pañales de niños y adultos en ese país. Actualmente, se encuentra a la espera del cumplimiento de condiciones precedentes, como la aprobación de las autoridades de libre competencia para la toma de control.

### Consumer Tissue



Papeles higiénicos, servilletas, toallas de papel, alcohol en gel, jabón líquido y en barra, a través de marcas como Elite, Nova, Noble e Higienol.

### Personal Care



Pañales infantiles, productos de incontinencia para adultos y protección femenina bajo las marcas Babysec, Ladysoft y Cotidian. Productos de cuidado de mascotas a través de la marca Ok Pet.

### Away from Home



Papel higiénico, toallas de papel, sabanillas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol en gel y mascarillas, bajo la marca Elite Professional.



## 1.3 Estrategia Corporativa 2030

CMPC renueva su compromiso con la **sostenibilidad y traza desafiantes objetivos de crecimiento.**

La Estrategia Corporativa 2030, elaborada en 2022, cuenta con cinco pilares estratégicos, acciones y metas que pretenden consolidar a CMPC como un actor de clase mundial y dupli-

car su tamaño. Para ello, se centra en satisfacer las necesidades de clientes y consumidores con soluciones innovadoras a base de fibras naturales y renovables.



## Metas y compromisos 2030

### 01. Sostenibilidad

- Ser estándar global de la industria en sostenibilidad al liderar los principales indicadores ESG.
- Ser factor de cambio en el desarrollo social y construir capital social.
- Contribuir a la sostenibilidad de la compañía a través de metas ambientales desafiantes y alineadas con la ciencia.

### 02. Crecimiento e innovación

- Crecer en Biopackaging, Maderas y Pulp.
- Crear nuevos negocios y productos a través de innovación, alcanzando un 10% de las ventas en 2025.

### 03. Clientes

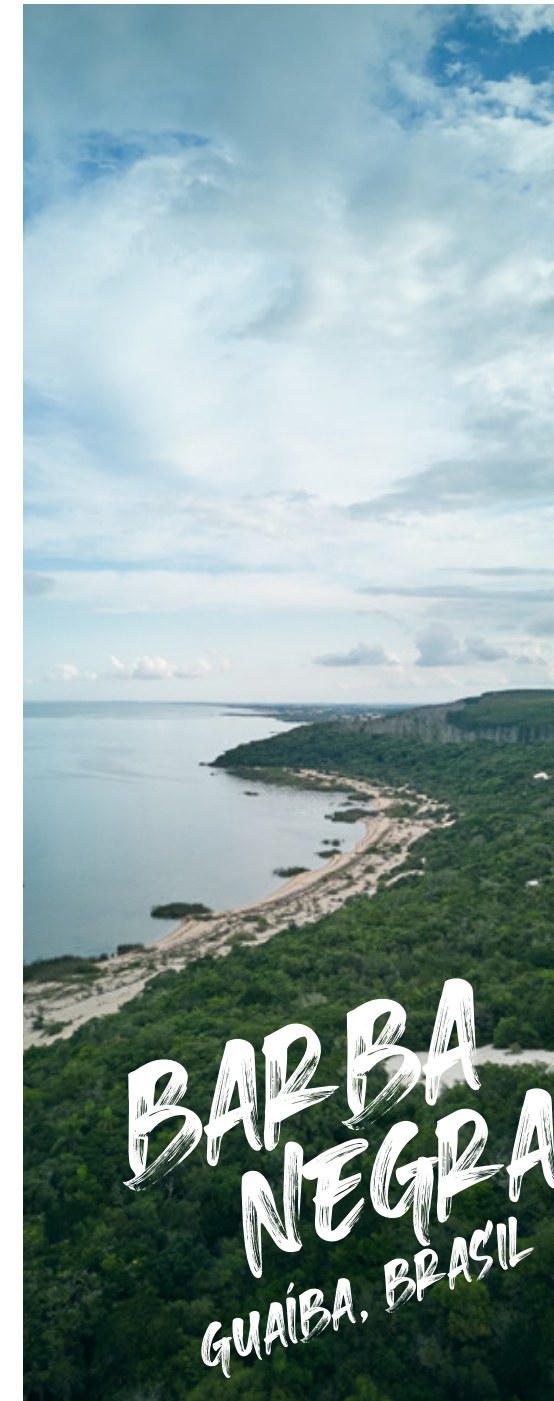
- Estar más cerca de los clientes.

### 04. Competitividad

- Competitividad y eficiencia en Celulosa y Biopackaging.

### 05. Talento

- Lograr una evolución de la cultura y liderazgo que habilite el cumplimiento de la estrategia apuntando a un Índice de Excelencia Operacional.
- Tener las capacidades organizacionales y el talento necesario para crecer.





# 1.4 Principales cifras

## Cifras Generales

- 12** países de presencia industrial y comercial
- 46** plantas
- 23.391** colaboradores directos
- 33.235** colaboradores de empresas de servicios
- 2.260** empresas contratistas
- 26.756** proveedores totales
- 23.322** clientes

## Cifras financieras

### MMUSD 7.821 ventas a terceros

- Celulosa: **MMUSD 3.798**
- Biopackaging: **MMUSD 1.249**
- Softys: **MMUSD 2.774**

### MMUSD 2.113 EBITDA

- Celulosa: **MMUSD 1.765**
- Biopackaging: **MMUSD 190**
- Softys: **MMUSD 231**

### Capex total

**MMUSD 581,4**

## Cifras por país

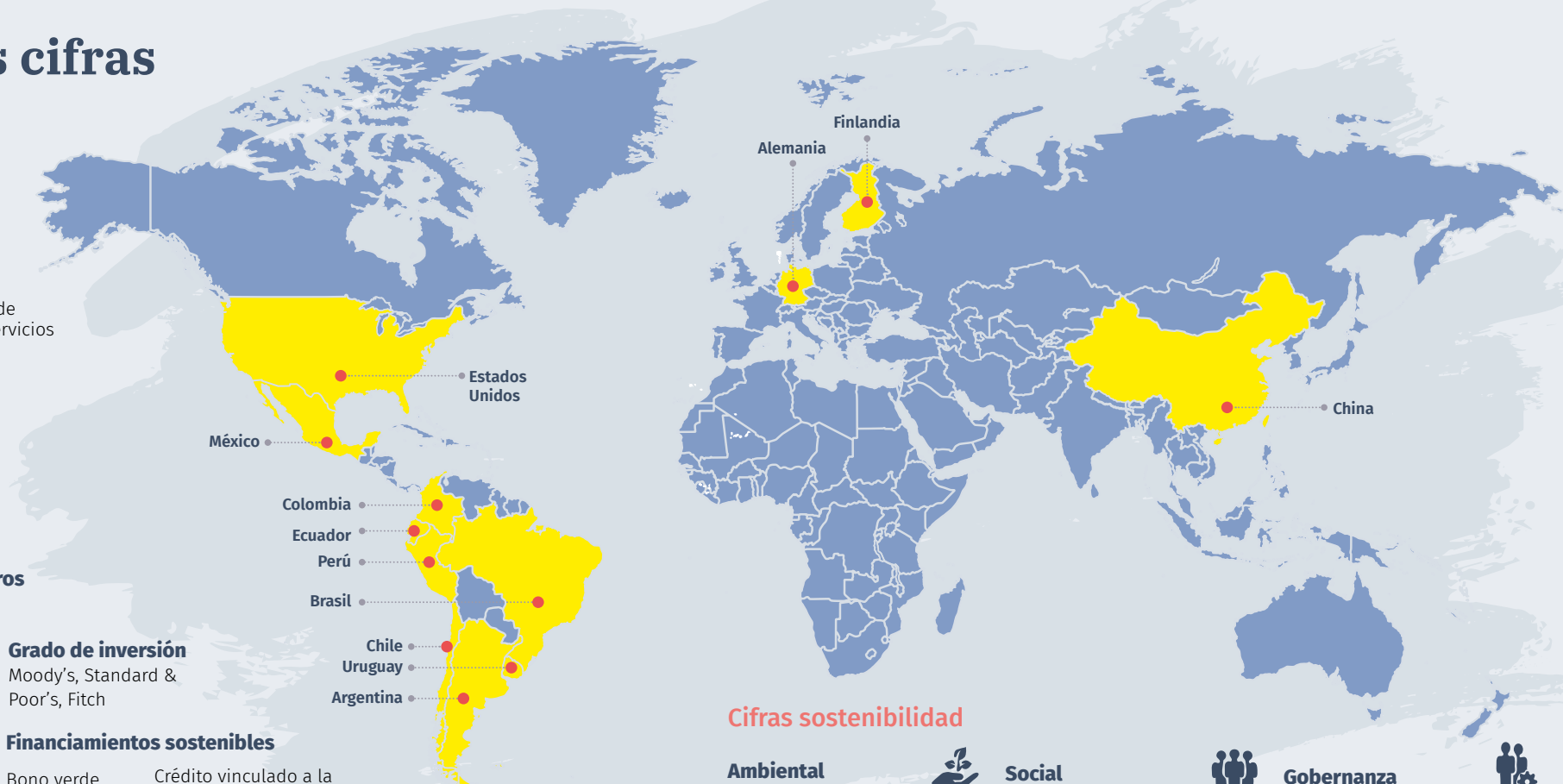
<b>3</b> Plantas <b>1.527</b> Colaboradores	<b>7</b> Plantas <b>6.117</b> Colaboradores	<b>1</b> Planta <b>300</b> Colaboradores
<b>2</b> Plantas <b>656</b> Colaboradores	<b>1</b> Planta <b>289</b> Colaboradores	<b>5</b> Plantas <b>2.578</b> Colaboradores
<b>4</b> Plantas <b>1.787</b> Colaboradores	<b>23</b> Plantas <b>9.815</b> Colaboradores	Oficina Comercial
Oficina Comercial	Oficina Comercial	Oficina de Innovación

### Grado de inversión

Moody's, Standard & Poor's, Fitch

### Financiamientos sostenibles

Bono verde por USD **250** millones aprox.  
Crédito vinculado a la sostenibilidad por USD **500** millones



## Cifras sostenibilidad

### Ambiental



- 98,3%** patrimonio forestal total certificado
- 96,2%** patrimonio certificado FSC™®
- 88,3%** patrimonio certificado PEFC
- 81%** energía renovable
- 402.817** ha conservadas/restauradas
- 19,4%** de las emisiones de GEI son de alcance **1 y 2**
- 83,5%** de agua devuelta que fue captada

### Social

- 19,9%** mujeres
- 25,65%** de mujeres en cargos de liderazgo
- 1,65%** personas con discapacidad
- USD 19,3** millones invertidos en programas de relación con comunidades
- 1.960** proveedores locales



### Gobernanza



- 33%** de mujeres en el Directorio
- 14** categorías de riesgos
- 7.024** colaboradores capacitados en ética

Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Proyecto Aysén: FSC-C107775; Forestal Bosques del Plata FSC-C166616 ,CMPC Celulose Riograndense Ltda. FSC-C109350.



## 1.5 Hitos 2022

### Enero

#### CMPC y Nordic Bioproducts cierran acuerdo para producir fibra textil de origen vegetal

El acuerdo busca potenciar la exploración de una nueva tecnología para la fabricación de fibra textil con la celulosa producida por CMPC, uniendo la experticia de cada negocio.

### Febrero

#### CMPC entrega recursos a 10 instituciones en Concurso de Desarrollo Social

El concurso está orientado a mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo sostenible de vecinos de las comunas cercanas a las plantas industriales y operacionales de la Compañía en las regiones del Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía (Chile).

En su sexta versión, el concurso benefició por primera vez a 10 instituciones de la comuna de San Javier (región del Maule), que se suman a los beneficiarios de la zona centro-sur del país. Además, se incluyeron capacitaciones a organizaciones comunitarias que presentaron proyectos que benefician de forma directa a sus integrantes, vecinos y comunidad en general.

### Abril

#### Junta de Accionistas de CMPC designa directorio para el período 2022-2025

Durante la asamblea fueron votados los nuevos miembros elegidos para sumarse a la mesa directiva: Ximena Corbo, María Cecilia Facetti, Bernardo Matte Izquierdo y Carmen Sfeir.

Además, la Junta aprobó los estados financieros de la empresa, la política de reparto de utilidades, el reporte integrado correspondiente al ejercicio 2021 y agradeció el trabajo y compromiso durante su gestión como directores a Vivianne Blanlot, Rafael Fernández, Jorge Larraín Matte y Ramiro Mendoza.

### Abril

#### Adquisición de activos forestales e industriales de firma brasileña por USD 170 millones

CMPC acordó la adquisición de los activos forestales e industriales del negocio de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa Iguazu Celulose, Papel S. A., ubicados en los estados de Paraná y Santa Catarina (Brasil).

Esta adquisición marca la entrada de la Compañía al mercado de papeles en el país y la transforma en el segundo mayor productor de sacos del mundo.



### Mayo

#### Toma de control de firma en Brasil para fortalecer capacidad productiva de papel tissue

En 2022 CMPC integró a la empresa brasileña Carta Fabril dentro de sus operaciones.

Durante el año, se realizó la toma de control de la organización, lo que fortalece la capacidad de producción de Softys, hasta una producción anual de 380 mil toneladas en ese país.

### Junio

#### Se intensifica el trabajo comunitario en Puente Alto, Chile

La clínica móvil impulsada por CMPC distribuye la cuarta vacuna contra el covid-19 y se inaugura Despensa Social, un convenio en alianza con Red de Alimentos que permitirá que 2.500 adultos mayores en situación de vulnerabilidad accedan a canastas básicas personalizadas.

### Julio

#### CMPC firma acuerdo para adquirir empresa mexicana de productos higiénicos desechables

Softys celebró un contrato para la compra de la totalidad de las acciones de la sociedad mexicana Grupo P.I. Mabe.

Mabe se dedica al desarrollo, fabricación y distribución de toallitas húmedas, pañales para bebés, productos de incontinencia para adultos y productos de higiene femenina en México y otros países, mayoritariamente de Centroamérica.

Actualmente, la operación no se ha materializado a espera del cumplimiento de las condiciones precedentes.



### Agosto

#### CMPC se instala en Finlandia y abre oficina enfocada en innovación y venture capital

CMPC Ventures abrió una nueva oficina en Finlandia con el propósito de conectarse directamente con el ecosistema de innovación finlandés y de otros países nórdicos.

Se planea construir una planta de fibra textil a pequeña escala para iniciar la producción de muestras para clientes y socios clave, así como para optimizar el proceso de la fibra pensando en el escalamiento futuro como un potencial nuevo negocio de CMPC.



## Septiembre

### CMPC y multinacional de innovación abierta buscan soluciones innovadoras y sostenibles para la logística

CMPC anunció una alianza con SOSA, un actor global en el sector de la innovación abierta, con el objetivo de mejorar la eficiencia y sostenibilidad de su cadena de suministro forestal en Brasil. El objetivo de la iniciativa es optimizar y modernizar el transporte de celulosa y madera, que actualmente se realiza por vía fluvial y terrestre.

CMPC es la primera empresa de Brasil en participar de esta acción, buscando soluciones en el área logística. Con esta asociación, se espera que las capacidades de innovación abierta de SOSA ayuden a implementar tecnologías destinadas a optimizar los envíos, aumentar la eficiencia operativa y reducir la huella de carbono del transporte de madera.

## Octubre

### CMPC emite nuevo bono verde por cerca de USD 250 millones y totaliza más de USD 2.200 millones en financiamientos sostenibles

CMPC informó la colocación de un bono verde por un monto de UF 7 millones en la Bolsa de Santiago con vencimiento en septiembre de 2042.

El propósito es destinar estos recursos al financiamiento de proyectos con impacto positivo en el medioambiente y al refinanciamiento de bonos corporativos vigentes emitidos por Inversiones CMPC.

Gracias a este bono, se financiará parte del proyecto BioCMPC, además de proyectos de conservación y restauración de ecosistemas, modernización de plantas industriales y proyectos de innovación.

Esta es la mayor emisión realizada en el mercado chileno en 2022 y muestra la confianza del mercado en la Compañía.

## Noviembre

### CMPC lanza packaging ecológico para agua

Corrugados lanzó una solución llamada Bag-in-Box para agua con el objetivo de reducir el uso de plástico en sus instalaciones. La solución se produce con un 60 a 80% menos de plástico que el agua embotellada y tiene una huella de carbono más baja. Además, reduce la generación de residuos, el producto es fácilmente reciclable y se puede personalizar con mensajes y colores.

### Validación SBTi: Approved science-based target

Durante 2022 CMPC recibió la validación por parte de Science Based Targets Initiative (SBTi) de sus metas de reducción de emisiones.

Este proceso permitió validar su meta de alcance 1 y 2, comprometida desde 2019 y también la nueva meta de alcance 3, de reducir un 37,5% de las emisiones absolutas de alcance 3 a 2035, respecto de la línea base de 2020.

## Diciembre

### CMPC duplicará su inversión en innovación para 2023

A través de CMPC Ventures, la compañía duplicará su inversión en startups llegando a hasta USD 30 millones, a pesar del difícil escenario para la industria. En 2022 totalizó una inversión de USD 15 millones en startups.

Durante este mes, la empresa cerró la alianza con la emergente inglesa Pulpex, para producir botellas de papel, la que iniciará en 2023.







# 2.1 Ruta de sostenibilidad

Actuar como referente global de la industria en indicadores ambientales y un agente desarrollador en comunidades.

CMPC se compromete a ser un promotor del desarrollo de las comunidades, medir el impacto y priorizar las iniciativas que generan cambio; además de enfrentar los desafíos estratégicos de la industria, los cambios de estructuras de poder y promover la participación y posicionamiento de los territorios.

## Hoja de ruta de la sostenibilidad

### Metas ambientales

- Cero emisiones netas
- Circularidad de los productos
- Disminuir el uso industrial del agua
- Cero residuos
- Sumar hectáreas de conservación y protección



### Compromiso con comunicados y capital social

- Índice de confianza: Chile: 50% en encuesta de percepción.
- Todos los proyectos de inversión social con evaluación de impacto basado en teoría Gestión del Cambio e impulsando medición con Índice de Bienestar Humano Territorial.



### Líderes globales

#### Mejores 3:

- DJSI
  - CDP
  - MSCI
- Percentil 80%:**
- Sustainalytics
  - FTSE4Good
  - Vigeo Eiris / Moodys



## Gobernanza de sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad y Regulación **supervisa la implementación de la estrategia de sostenibilidad en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza**; además de verificar el efectivo cumplimiento de las metas de sostenibilidad y supervisar los impactos asociados.

El Directorio recibe las actas del **Comité de Sostenibilidad y Regulación**, el cual **sesiona de forma bimestral<sup>1</sup>** y revisa de forma específica temas asociados a:

Conservación y biodiversidad, restauración ecológica, industria forestal del futuro, programas de fomento forestal, certificaciones de manejo forestal sostenible y cadenas de custodia, resultados de verificación del reporte integrado, gestión ambiental de plantas productivas (agua, emisiones, olores), de proyectos y nuevos negocios, metodologías de medición de impacto social, estrategia de acción climática, validación de metas ambientales (SBTI), validación de temas materiales y matriz de materialidad, reconocimientos externos al reporte integrado, objetivos 2023 para las metas de sostenibilidad, plan 2023 de la Gerencia de Asuntos Corporativos, entre otros.

### Miembros del Comité de Sostenibilidad y Regulación



#### Directores

*Presidente del Directorio*  
Luis Felipe Gazitúa

*Vicepresidente del Directorio*  
Bernardo Larraín M.

*Directora*  
Carmen Sfeir

*Director*  
Bernardo Matte I.



#### Ejecutivos

*Gerente General y Presidente del Comité de Sostenibilidad*  
Francisco Ruiz-Tagle

*Fiscal Corporativo*  
Rafael Cox

*Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad*  
Guillermo Turner

*Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo*  
Sandra Riquelme

*Gerente de Sostenibilidad*  
Nicolás Gordon

<sup>1</sup>A partir de 2023 el Comité de Sostenibilidad y Regulación sesionará de manera trimestral.

# 2.2 Modelo de creación de valor

## 1 Input

**Capital Financiero**  
MMUSD 7.909 patrimonio  
MMUSD 3.943 deuda neta

**Capital Manufacturado**  
1.329.885 ha patrimonio forestal  
37.027 GWh consumo energía

**Capital Intelectual**  
399 patentes concedidas o en trámite  
3.876 marcas concedidas o en trámite  
1.770 personas enviaron ideas Beyond

**Capital Humano**  
23.391 colaboradores directos  
4.661 mujeres en la organización  
1,65% colaboradores con discapacidad  
33.235 colaboradores de empresas contratistas

**Capital Natural**  
195.375.256 m³ agua captada  
81% de energía renovable  
402.817 ha de conservación, protección y restauración

**Capital Social**  
26.756 proveedores  
1.960 proveedores locales  
23.322 clientes

**Respeto, Integridad, Colaboración y Coraje.**

## 2 Negocios

**Fibra Natural**  
Pino y eucalipto

**Celulosa**

**Bosque**  
Rollizos y astillas

**Madera**  
Productos de madera

**Pulp**  
Celulosa

**Fibra Reciclada**  
Recuperación de fibra

**Biopackaging**

**Corrugados**  
Papel y cajas de cartón

**Boxboard**  
Cartulinas

**Sack kraft**  
Sacos y bolsas de papel

**Edipac**  
Distribuidora de todo tipo de papeles

**Softys**

**Consumer tissue**  
Productos tissue

**Personal care**  
Cuidado personal

**Away from home**  
Productos tissue AFH

# CREAMOS LA FIBRA NATURAL



## 3 Output

**Capital Financiero**  
MMUSD 7.821 ventas a terceros  
MMUSD 2.113 EBITDA

**Capital Manufacturado**  
MMUSD 3.798 ventas Celulosa  
MMUSD 1.249 ventas Biopackaging  
MMUSD 2.774 ventas Softys

**Capital Intelectual**  
42 ideas Beyond implementadas  
USD 2,2 millones es el valor de las ideas implementadas

**Capital Humano**  
14.279 colaboradores capacitados  
19,95% rotación  
3,75 clima laboral

**Capital Natural**  
2.826.008 toneladas residuos no peligrosos generados  
163.118.207 m³ de agua descargada  
1.969 ktCO<sub>2</sub>e emisiones de GEI en alcance 1 y 2

**Capital Social**  
USD 19.337.381 en proyectos de inversión social

## 4 Outcome

**Competitividad**  
Ser P10 en competitividad apalancando innovación y tecnología.

**Cliente**  
Centrarnos en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos.

**Crecimiento e innovación**  
Crecer internacionalmente cerca de los clientes y explorar nuevos negocios con innovación.

**Talento**  
Desarrollar talento para transformar y crecer poniendo siempre a las personas al centro.

**Sostenibilidad**  
Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social.



# PARA UN FUTURO MEJOR

**Respeto, Integridad, Colaboración y Coraje.**



## 2.3 Temas materiales y ODS

### Estudio de Materialidad 2022

Proceso que **identifica, prioriza y contextualiza los principales impactos positivos y negativos de la empresa sobre la economía, el medioambiente y las personas**, incluidos los impactos en los derechos humanos. Así como también aquellos impactos que influyen en el valor de la empresa.

Contar con un proceso de identificación de temas materiales permite tomar decisiones estratégicas respecto de los principales impactos y oportunidades de la organización.

En 2018, CMPC realizó su primer estudio de materialidad y en 2022 desarrolló un segundo estudio, que tuvo como objetivo actualizar en profundidad el trabajo realizado anteriormente.

Todos los años CMPC realiza una revisión y adecuación de la materialidad, lo que es especialmente relevante en un contexto dinámico y de cambios regulatorios y sociales.

#### ¿Por qué realizar un Estudio de Materialidad?

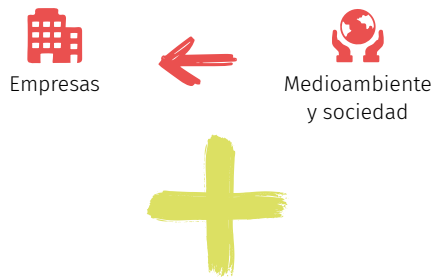
- Recibir opiniones, percepciones y expectativas de los grupos de interés internos y externos sobre las prioridades en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).
- Comprender las tendencias e impactos que podrían afectar a la organización y viceversa.
- Priorizar temas sobre los cuales se realizará una gestión e informar a los grupos de interés.

#### Doble materialidad

##### Materialidad financiera

Permite comprender aquellos impactos que pueden influir en el valor de la Compañía (hacia el interior).

##### Impactos medioambientales y sociales en la empresa



##### Materialidad ambiental y social

Permite tomar en cuenta los impactos hacia la economía, el medioambiente y las personas (hacia el exterior).

##### Impactos de la empresa en medioambiente y sociedad



CMPC **contribuye a la Agenda 2030 de Naciones Unidas a través de 14 ODS** en los cuales los negocios tienen mayor potencial de acción.

#### Alineamiento de la Estrategia 2030 con los temas materiales y los ODS



















Dimensión Estrategia	MAT Nivel 1	MAT Nivel 2	MAT Nivel 3	ODS
<p><b>Sostenibilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de valor compartido</li> <li>• Relacionamiento comunitario</li> <li>• Prevención y combate de incendios, y restauración</li> <li>• Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados</li> <li>• Operaciones eficientes y eficaces en el control de emisiones y efluentes contaminantes</li> <li>• Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado</li> <li>• Conservación, protección y restauración de ecosistemas</li> <li>• Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero</li> </ul>		
<p><b>Crecimiento e innovación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación y biosoluciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio</li> <li>• Gestión de riesgos y crisis</li> </ul>		
<p><b>Cliente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de clientes y valor de marca</li> </ul>			
<p><b>Competitividad</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión responsable de la cadena de suministro</li> <li>• Gobernanza y ética de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento sostenible</li> </ul>	
<p><b>Talento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad y salud para trabajadores y contratistas</li> <li>• Desarrollo de capital humano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad e inclusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso y clima laboral</li> <li>• Cultura y propósito global</li> </ul>	

● Ambiental ● Social ● Gobernanza



## 2.4

## Metas Corporativas

Tema	Metas corporativas	Año línea base	Valor línea base	Avance 2022	% cumplimiento	ODS	Metas ODS	
 <b>Innovación y digitalización</b>	Un 30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de innovación, digital, y uso de datos.	2020	-	17%	100%		8.2	
	Un 20% de los objetivos concretos de desarrollo sostenible (emisiones y agua) debe lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas o disruptivas.	2020	Medición se encuentra en desarrollo					
	Un 10% de las ventas de las tres áreas comerciales a 2025 debe venir de nuevos productos, negocios o modelos de negocio que no ofrecían al 1 de enero de 2020.	2020	-	3,8%	100%		9.4	
 <b>Diversidad</b>	Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres que forman parte de la organización al 2025.	2019	13,7%	17,4%	32,7%		5.5	
	Aumentar en un 50% la cantidad de mujeres en cargos de liderazgo al 2025.	2019	15,9%	21,3%	38,5%			
 <b>Inclusión</b>	Alcanzar un 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025.	2019	1,43%	1,22%	-20,1%		10.2	
 <b>Salud y seguridad</b>	Cero fatalidades en operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas de servicios, y ya sea en las plantas industriales como en las operaciones forestales.	2019	-	1 fatalidad	0%		8.8	
 <b>Agua</b>	Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2025.	2018	31,51 m <sup>3</sup> /t	28,86 m <sup>3</sup> /t	33,6%		6.4	
 <b>Emisiones</b>	Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 a 2030.	2018	2.396 ktCO <sub>2</sub> e	1.969 ktCO <sub>2</sub> e	35,7%			
	Cero emisiones netas al 2040.	2020	Medición se encuentra en desarrollo					13.3
	Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035.	2021	5.889 ktCO <sub>2</sub> e	6.126 ktCO <sub>2</sub> e	-10,7%			
 <b>Residuos</b>	Cero residuos a disposición final a 2025.	2018	714.229 t	347.429 t	57,1%		12.4 12.5	
		2018	321.529 ha	402.817 ha	81,3%		13.1 13.3 15.1	
 <b>Conservación y biodiversidad</b>	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.							

Nota 1: En 2021 CMPC se comprometió a ser una empresa cero emisiones netas al 2050. Tras la Estrategia 2030 se definió adelantar el plazo de cumplimiento a 2040. La meta responde a: 1) reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 a cero, o a un nivel residual coherente con alcanzar las emisiones cero netas a nivel global o sectorial en vías elegibles alineadas con 1,5°C y 2) neutralizar cualquier emisión residual en el año objetivo y las liberadas a la atmósfera a partir de entonces. El patrimonio forestal de CMPC captura CO<sub>2</sub> atmosférico que son la base para productos de origen biogénico los cuales retienen y almacenan carbono. A nivel mundial el GHG Protocol se encuentra coordinando y consensuando la forma de contabilizar las emisiones y capturas del sector forestal, por ello, una vez se encuentre definido el protocolo y las directrices de qué y cómo divulgar, se monitoreará y divulgará el desempeño de la Compañía.

Nota 2: Las metas de innovación y digitalización, diversidad e inclusión no incluyen a Softys.

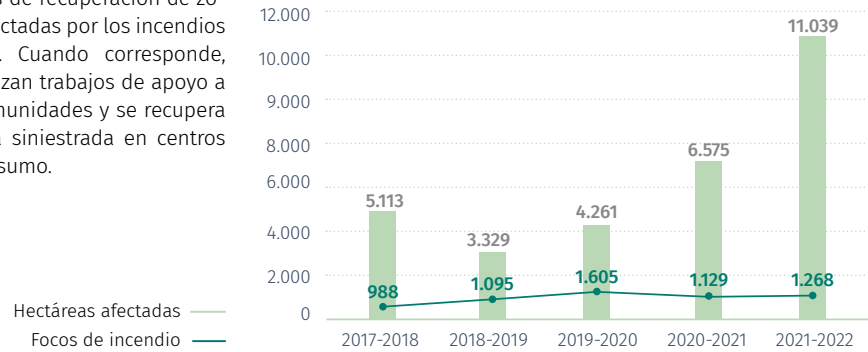
Nota 3: La meta de emisiones de alcance 3 fue modelada con más del 67% de cobertura en 2020, de acuerdo a metodología de SBTi

## 2.5 Incendios rurales

Desde 2017, CMPC ha duplicado los recursos destinados a la prevención y combate de incendios. Pasó de invertir USD 18 millones a USD 35 millones al año.

Además, la Compañía realiza labores de recuperación de zonas afectadas por los incendios rurales. Cuando corresponde, se realizan trabajos de apoyo a las comunidades y se recupera la fibra siniestrada en centros de consumo.

### Afectación de incendios rurales



## Mitos sobre los incendios rurales y la industria forestal

### Las forestales inician los incendios para cobrar el bono del Decreto Ley 701. FALSO

- El mecanismo de bonificación venció en 2012.
- Diversas empresas forestales voluntariamente dejaron de cobrar esta bonificación entre 5 y 8 años antes de que esta venciera.
- CMPC lleva más de 15 años sin cobrar este beneficio DL701.

### Las forestales provocan incendios en bosque nativo para reemplazarlo por monocultivos. FALSO

- Las empresas forestales NO son las causantes de los incendios, de hecho en 2003 adquirieron un compromiso de no sustitución de bosque nativo.
- CMPC se comprometió a restaurar más de ocho mil hectáreas de bosque nativo dentro de su patrimonio forestal.

### Las empresas forestales solo apagan incendios en sus predios. FALSO

- El enfoque de combate de CMPC no es 100% forestal, sino que también es apoyar y reducir los incendios en áreas de particulares.
- En los últimos 5 años, alrededor del 60% de los incendios combatidos son en zonas de terceros.

- Conserva las áreas de alto valor y no interviene más de 150 mil hectáreas de bosque natural.
- Además, se comprometió a sumar 100 mil hectáreas de conservación, restauración y/o protección a 2030, a las más de 325 mil hectáreas que la Compañía ya conserva, restaura y protege en Argentina, Brasil y Chile.



### Las plantaciones erosionan los suelos. FALSO

- El 90% de las plantaciones forestales establecidas entre las regiones de O'Higgins y La Araucanía fueron hechas sobre terrenos altamente degradados por prácticas agrícolas y ganaderas en el pasado.
- En Chile, el Estado se hizo cargo de la degradación de los suelos, fomentando el establecimiento

de las plantaciones forestales en estas áreas.  
- Existe evidencia significativa de la recuperación de estos suelos por efecto de las plantaciones forestales y no existen antecedentes de que las plantaciones generen degradación de los suelos.

### Las empresas forestales plantan sus cosechas al lado de las casas y no tienen cortafuegos entre los cultivos y las comunidades. FALSO

- CMPC siempre ha construido, en los entornos a sus predios, áreas de interfaces entre comunidades, caminos y plantaciones.
- La Compañía cuenta con más de 7.800 kilómetros de cortafuegos, lo que equivale a 1.5 veces la longitud del país, para ayudar a controlar más rápido los siniestros.

- Las interfaces se construyen a través de una primera línea de entre seis y ocho metros de ancho en la que se elimina toda la cobertura vegetal, para luego pasar a una segunda línea de 15 metros donde no hay plantaciones forestales, para terminar con una tercera línea de contención a través de podas, limpiezas de suelo y raleos para disminuir el avance del fuego.



### 3.1 Ambiental

## Patrimonio forestal

**1.329.885 hectáreas** son el patrimonio forestal de CMPC en Argentina, Brasil y Chile. **El 98,3% de este se encuentra certificado<sup>2</sup>**, porcentaje que aumentó gracias a la certificación del 100% del patrimonio en Argentina en 2022.

Materia prima producida cubierta por una certificación en 2022 (toneladas)

Categorías		Brasil		Chile	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC
Propia	Materia prima certificada	5.768.737	5.768.737	10.626.965	9.479.726
	Porcentaje materia prima certificada	100%	100%	100%	90,19%
De terceros	Materia prima certificada	328.944	328.944	1.509.668	723.160
	Porcentaje materia prima certificada	100%	100%	93,98%	45,02%



#### Plantaciones 2022

**45.130** Superficie anual de plantaciones (Ha)

**42.464** Superficie anual de cosecha (Ha)

**1,06 (6,3%)** Tasa aumento (superficie anual de plantaciones vs superficie anual de cosecha)

<sup>2</sup> Por la casa certificadora FSC, PEFC o ambas.

## Conservación

En 2022, CMPC presentó un avance de **81,3%** en el cumplimiento de su meta corporativa desde la línea base de 2018, lo que significa, a la fecha, **402.817 hectáreas de bosque nativo son conservados, protegidos o han sido restaurados por la Compañía.**

Área de alto valor de conservación (AAVC) por país

País	Cantidad	Hectárea
Argentina	8	9.502
Brasil	19	4.503
Chile	442	14.022
<b>Total</b>	<b>476</b>	<b>28.257</b>

Área de alto valor de conservación (AAVC) por tipo

Tipo	Cantidad	Hectárea
Biológicas	33	24.785
Servicios	408	3.079
Socioculturales	35	393
<b>Total</b>	<b>476</b>	<b>28.257</b>





## Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad

Durante 2022 se conformó un equipo de trabajo multisectorial con representantes de todos los países donde CMPC tiene presencia forestal para **desarrollar la Estrategia de Conservación y Biodiversidad que está sustentada en una visión de futuro, en la que la Compañía lidera la protección y conservación sostenible del patrimonio forestal y su biodiversidad.** Se iniciará su implementación durante el 2023.



TORDO AMARILLO,  
ESPECIE EN PELÍGRO CRÍTICO,  
PROTEGIDA POR CMPC, ARGENTINA

### Sus principales objetivos son:

- ✓ Definir una hoja de ruta clara y común que oriente los esfuerzos de las diferentes áreas de la Compañía en materias de conservación y biodiversidad.
- ✓ Generar, mediante actividades asociadas a la conservación, impactos positivos para el medioambiente, la sociedad y la Compañía.
- ✓ Reforzar la resiliencia de la empresa al cambio climático.
- ✓ Apalancar el cumplimiento de la meta de sostenibilidad de aumentar en 100.000 hectáreas la superficie de conservación, protección y restauración al 2030, con respecto a línea base 2018.
- ✓ Contribuir a posicionar a CMPC como un referente global en sostenibilidad.

### La estrategia aborda dos perspectivas que apuntan a la gestión sostenible:



Potenciar el papel esencial de las áreas de conservación, mediante el aumento de la recuperación de la biodiversidad dentro y fuera del patrimonio de la Compañía.



Minimizar los impactos que CMPC ejerce sobre los ecosistemas como consecuencia de sus operaciones, evitando su degradación y fomentando las funciones que proveen a la sociedad.

## La estrategia se basa en cuatro pilares

### 1) Biodiversidad

Las operaciones forestales de silvicultura, cosecha y transporte consideran criterios de sostenibilidad orientados a cuidar la productividad de los suelos, evitar daños (incendios y plagas), mantener y aumentar la biodiversidad, proteger el agua, el suelo y los diversos usos de los bosques.

### 2) Servicios Ecosistémicos

Las áreas de conservación y protección proveen diversos servicios ecosistémicos, de los cuales la Compañía ha priorizado y agrupado en siete categorías:

- Turismo, actividades de recreo y salud mental y física.
- Alimentos y recursos medicinales.
- Agua dulce y regulación de los flujos de agua.
- Secuestro y almacenamiento de carbono.
- Polinización.
- Formación y conservación de la fertilidad del suelo, ciclo de los nutrientes y prevención de la erosión.
- Hábitat para especies y conservación de la diversidad genética.

### 3) Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)

Las SbN son la manera de visualizar el aporte de la Estrategia de Conservación a la sociedad, teniendo en cuenta que cada una tiene una relevancia distinta para cada grupo de interés y especial conexión con la adaptación y mitigación del cambio climático para el que adquieren gran importancia.

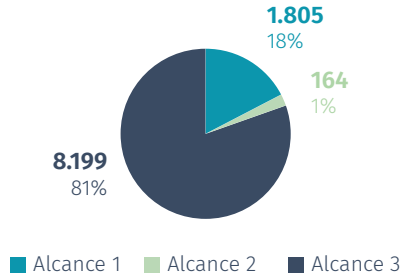
### 4) Territorialidad

Pilar transversal que atraviesa a los otros tres y que considera matices dependiendo del territorio específico donde se sitúe. Determina dónde existen posibilidades de desarrollo por la relevancia de los territorios, los ecosistemas o las comunidades presentes. Al igual que los otros pilares, su mirada es desde la operación, de cómo minimizar el impacto territorial de las operaciones y plantaciones, y cómo utilizar los distintos territorios según su potencial de conservación y generando conectividad con otras potenciales áreas y grupos de interés relevantes.

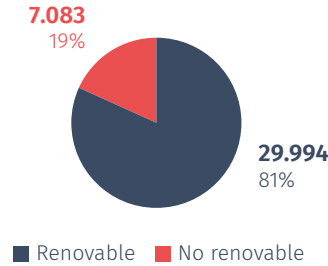


# Cambio climático

Emisiones en operaciones industriales  
10.168 ktCO<sub>2</sub>e



Consumo energético 37.027 GWh



En 2022 CMPC pagó impuestos verdes del año 2021 por un monto de **USD 2.753.303, 26%** menos que el año que inició la aplicación de esta ley.

En 2022, CMPC certificó tres nuevas plantas bajo la normativa ISO 50001:201 alcanzando un total de 25 certificadas. Esto se traduce en 96% de los

consumos de energía están siendo gestionados eficientemente.

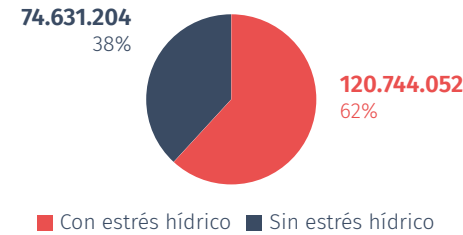
# Recurso hídrico

Captación, descarga y consumo de agua (m<sup>3</sup>)

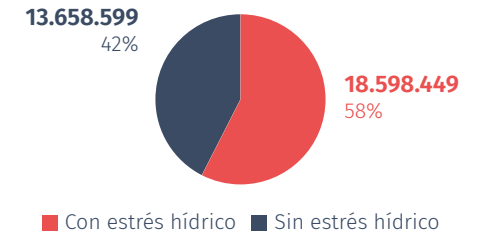
Categorías	2022
Captación	195.375.256
Descarga	163.118.207
Consumo	<b>32.257.048</b>

**Estrés hídrico:** Es la variable principal para la evaluación de la disponibilidad de agua en cuencas, la detección de riesgos asociados y la elaboración de planes de acción.

Captación de agua en zona de estrés hídrico (m<sup>3</sup>)



Consumo de agua en zona de estrés hídrico (m<sup>3</sup>)

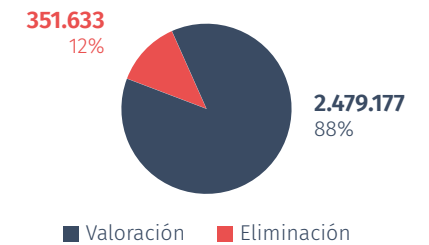


# Eficiencia operacional

Total de residuos generados (toneladas)

Tipo de residuos	2022
No peligrosos	2.826.008
Peligrosos	4.802
<b>Total</b>	<b>2.830.810</b>

Total de residuos por destino (toneladas)



Emisiones al aire (toneladas)

Indicador	2022
Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> )	7.734
Óxidos de azufre (SO <sub>2</sub> )	1.233
Material particulado (MP)	1.440

Calidad de agua (toneladas)

Categorías	2022
DQO	31.823
DBO	1.868
SST	2.068
AOx	385

Bajo ISO 14001 sobre el sistema de gestión ambiental, hay 10 plantas certificadas: en Celulosa, las plantas de Pulp (Guaíba, Santa Fe, Pacífico y Laja), en Biopackaging, Maule y Valdivia en negocio de Boxboard, además de Papeles y Fibras del negocio de Corrugados. Finalmente, en Softys, están certificadas las dos plantas de Chile (Talagente y Puente Alto).





## Bioeconomía

**USD 4.503 millones<sup>3</sup> de dólares** fue el ingreso procedente de productos que son reutilizables, reciclables o compostables en 2022.

### Insumos reciclados y recuperados pre y post consumo (toneladas)

Categoría	Adquirida de proveedores	Programas propios de recolección	Total
Reciclada pre consumo	0	0	0
Reciclada post consumo	15.812	0	15.812
Recuperada pre consumo (fibra)	0	23.273	23.273
Recuperada post consumo (fibra)	391.892	213.568	605.460
<b>Total de insumos obtenidos</b>	<b>407.704</b>	<b>236.841</b>	<b>644.545</b>

### Materiales utilizados según tipo (toneladas)

Categorías	2022
<b>Renovables</b>	
Materias primas	22.844.403
Envases y embalajes	37.109
<b>Total renovables</b>	<b>22.881.512</b>
<b>No renovables</b>	
Químicos	849.844
Envases y embalajes	63.787
<b>Total no renovables</b>	<b>913.631</b>

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

<sup>3</sup> Dato considera el negocio de Celulosa y Biopackaging.

## Los tableros Selex® Plywood lograron la Declaración Ambiental de Producto

Una Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) es un documento verificado y registrado de forma independiente que comunica información transparente y comparable sobre el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos. La declaración es elaborada en conformidad con la norma internacional ISO 14025 (Declaraciones Ambientales Tipo III).

Los tableros Selex® Plywood son contruidos utilizando chapas provenientes de trozos podados, de las plantaciones, generando tableros de una apariencia superior, con una alta resistencia y rigidez. Un

elemento diferenciador de Selex® Plywood es la tecnología aplicada en el proceso de lijado, donde una máquina de 10 cabezales garantiza un producto homogéneo con un acabado y apariencia superficial, muy por sobre el estándar del mercado.

Selex® es una solución versátil para una amplia gama de aplicaciones como mueblería, transporte, construcción y embalajes, entre muchas otras, siendo pensada para los clientes de CMPC Maderas, la cual ya contaba con la certificación FSC® y PEFC, y ahora cuenta con la EPD aprobada en 2022.





## 3.2 Social

### Dotación y diversidad

Más de 50 mil personas componen la fibra de CMPC: desde 12 países, en bosques y ciudades, trabajan con pasión y excelencia.

**23.391**  
colaboradores propios

**18.730**  
(80,1%)  
hombres

**4.661**  
(19,9%)  
mujeres



**93%** de los colaboradores propios cuentan con contrato indefinido.  
**7%** cuenta con contrato a plazo fijo.



**1,6%** de la dotación son personas con discapacidad.



**25,65%** de mujeres en cargos de liderazgo.



**99,8%** trabajan una jornada laboral completa y el **0,2** jornada parcial.



**76%** de la dotación tiene trabajo presencial, el **6%** teletrabajo y el **18%** modalidad híbrida.



**449** colaboradores que trabajan en un país distinto a su país de origen  
**60** nacionalidades distintas en 2022



**Contratistas**

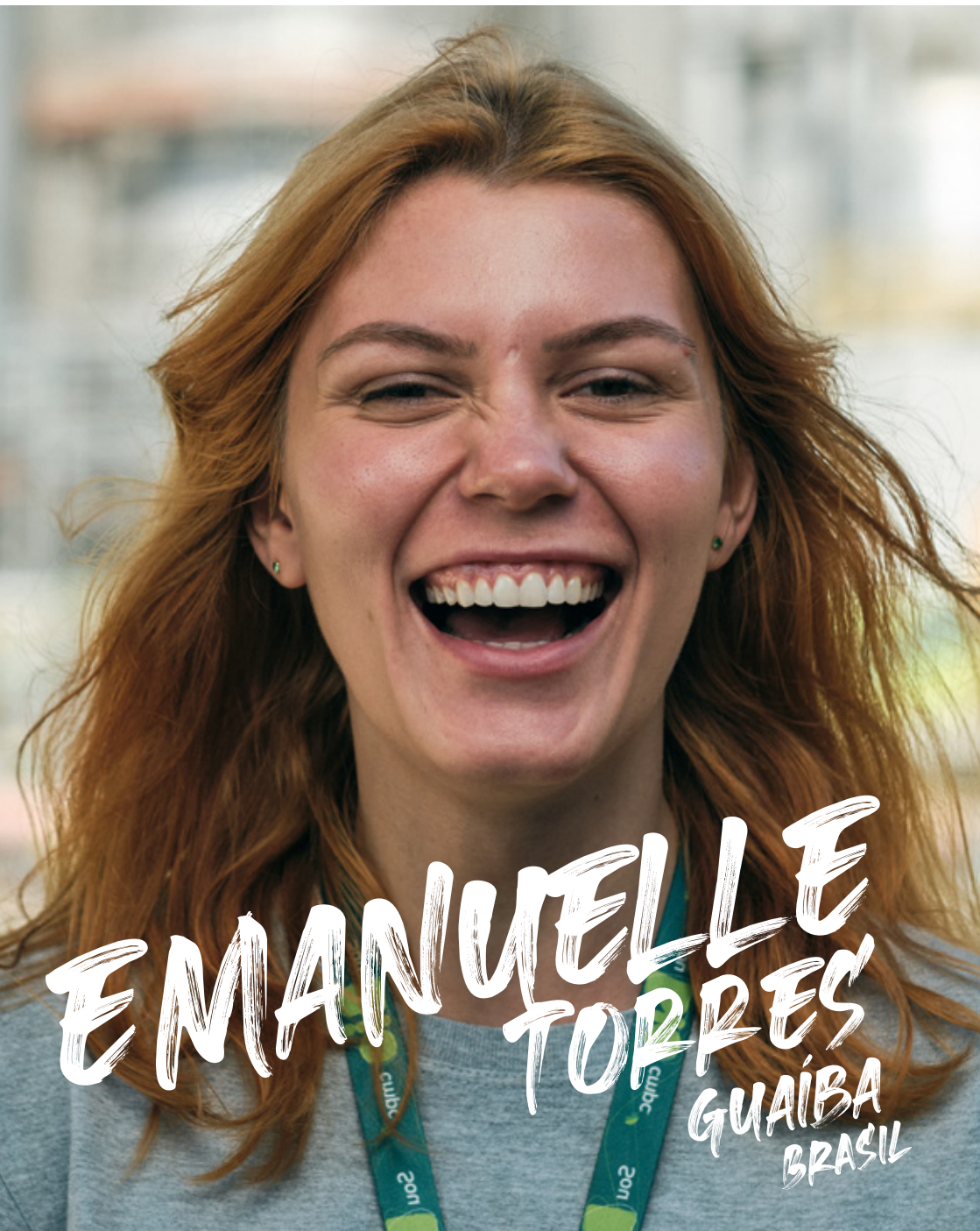
**1.777**  
empresas contratistas

**28.388**  
personas de empresas contratistas

**25.414**  
hombres

**2.974**  
mujeres





## Personas

 **Sindicatos**

**62**  
organizaciones sindicales.

**13.455** (59%)  
colaboradores sindicalizados.

**14.809** (63%)  
cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.

 **Capacitación**

**14.279** (88,1%)  
personas capacitadas.

**225.892**  
horas de formación.

USD **6.601.196**  
en acciones de educación, un 0,08% de los recursos de la Compañía.

 **Evaluación de desempeño**

**10.230** (43%)  
colaboradores evaluados.

 **Rotación**

**3.937** nuevos colaboradores. **19,95%** rotación.

## Salud y seguridad

### Principales cifras de salud y seguridad ocupacional (SSO)

Categoría	Colaboradores	Contratistas
Enfermedades profesionales	29	s/i
Tasa de enfermedades profesionales	0,14	s/i
Fatalidades	0	1
Tasa de fatalidades	0	2,78
Tasa de accidentabilidad	0,68	0,26
Tasa de siniestralidad	27,42	29,65
Índice de frecuencia	3,01	1,62
Índice de gravedad	122,15	181,92
Promedio de días perdidos por accidente	40,54	112,40

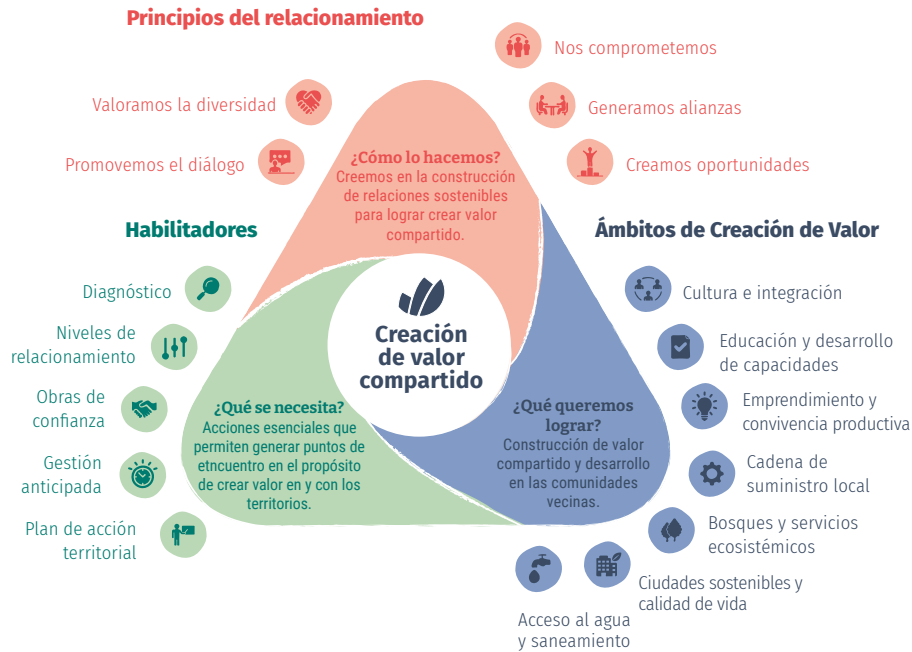


# Comunidades

## Marco de Relacionamento Comunitario: Alineación corporativa

CMPC cuenta con un **Marco de Relacionamento Comunitario** que busca desarrollar oportunidades de valor compartido y mantener una convivencia territorial amena con sus grupos de interés. En 2022, este marco integró un nuevo

pilar en su estructura, por lo que actualmente se compone de cinco principios de relación comunitaria, cinco habilitadores y siete ámbitos de creación de valor:



### Aportes sociales por tipo de actividad (USD)

Categorías	2022
Inversión comunitaria	19.337.381
Donaciones caritativas	10.506.775
Iniciativas comerciales	835.247
<b>Total</b>	<b>30.679.403</b>

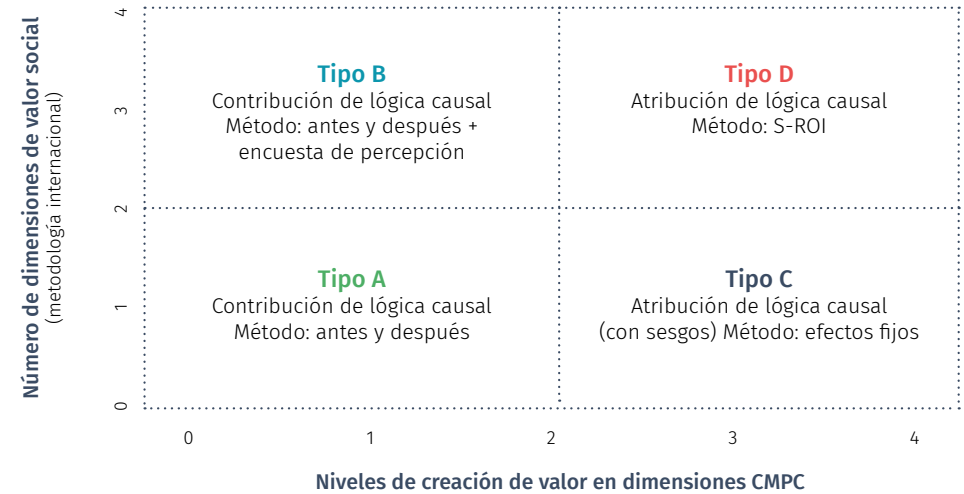
Durante 2022 la Compañía desarrolló un proceso metodológico de evaluación de proyectos sociales, para analizar el impacto que en los territorios. El estudio de la metodología a utilizar se probó a través de un ejercicio piloto en 26 proyectos, el que concluyó que:

1. La mayoría de los proyectos sociales de la Compañía no tenían una metodología de diseño. En este contexto, 2023 será un año de prueba y análisis respecto al cambio metodológico en la elaboración de proyectos. Así, con miras a 2024 el 100% de los proyectos a implementar deberán ser elaborados en base a teoría del cambio.

2. CMPC tiene un gran número de proyectos de diversos focos y tamaños, por lo que se definió que no todos pueden ser evaluados con una misma metodología. De esta forma, el estudio resolvió una metodología de evaluación a través de 3 criterios base:

- Profundidad de creación de valor, basada en el Marco de Relacionamento Comunitario.
- Número de dimensiones de beneficios sociales abordadas.
- Un criterio discrecional que se relaciona con el nivel de presupuesto requerido por un proyecto, lo que puede asignarle más relevancia.

A través del cruce de los criterios se definieron cuatro metodologías de evaluación de proyectos:



A través de todas estas metodologías, se definió que los proyectos históricos de la Compañía que no habían sido elaborados a través de la teoría del cambio, deben integrarla en su funcionamiento. Así, **en la actualidad un 60% de los proyectos sociales cuenta con la integración de la teoría del cambio.**

## Bosque Vivo: creando valor natural



15.1-15.4

Programa iniciado en 2021, con apoyo de Outlife, que busca formalizar y potenciar el uso por parte de la comunidad de predios de la Compañía para visitas recreativas o deportivas, convirtiéndolos en parques y acercando el sector forestal a las personas.

Bosque Vivo se materializó en 2022 con la inauguración del primer parque de la red CMPC: Parque Pumalal Temuco. Además de brindar beneficios como la captura de carbono y la oportunidad de acceder a experiencias turísticas, deportivas, recreativas y culturales, se pueden conocer espacios destinados a la restauración y conservación de bosque nativo y su flora y fauna.

## Primeros pueblos: del sur al mundo



10.2

En conjunto con Emprediem, CMPC desarrolló durante 2022 el programa Primeros Pueblos, que tiene como objetivo **potenciar emprendimientos locales próximos a las operaciones forestales e industriales de la Compañía** mediante el mejoramiento y estandarización de su actual oferta de productos y la ampliación de sus oportunidades de comercialización con puntos físicos y digitales.

Así, se abrió una tienda en el centro comercial Casacostanera, importante centro comercial en Santiago de Chile, donde se ofrecen creaciones originales de 18 emprendedores. Este espacio busca acercar a las personas la tradición y cultura de comunidades rurales del sur bajo las reglas del comercio justo y con respeto a las tradiciones que han pasado de generación en generación.



## Derechos humanos

Desde 2021 la Compañía cuenta con una **Política de Derechos Humanos**, transversal a todos sus negocios y filiales, en la que establece definiciones fundamentales, ámbitos de aplicación y mecanismos específicos para identificar, gestionar y remediar la vulneración de los derechos humanos bajo un enfoque preventivo.

Su alcance comprende a todos los colaboradores de CMPC y a sus socios comerciales, de manera de abarcar los impactos reales y potenciales asociados a los derechos humanos en toda la cadena de valor.

## Hoja de Ruta para una Debida Diligencia en Derechos Humanos

En 2022, CMPC elaboró una hoja de ruta que integra el análisis de debida diligencia de derechos humanos en los negocios, dando cumplimiento

a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y a la [Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable](#).



En el marco de la elaboración de la hoja de ruta, los miembros que participaron en los grupos de trabajo fueron capacitados sobre los principios rectores, riesgos sectoriales, riesgos regionales, leyes y normas, casos de empresas y herramientas para la detección de ries-

gos, entre otros tópicos. Con ello se incorporó el diálogo sobre derechos humanos entre los principales ejecutivos y se entregó información asociada a los avances de la implementación de esta carta de navegación.



### 3.3

# Gobernanza



**Luis Felipe Gazitúa A.**  
Presidente



**Bernardo Larraín M.**  
Vicepresidente



**Ximena Corbo U.**  
Directora titular



**María Cecilia Facetti S.**  
Directora independiente



**Jorge Marín C.**  
Director independiente



**Jorge Matte C.**  
Director titular



**Bernardo Matte I.**  
Director titular



**Carmen Sfeir J.**  
Directora titular



**Pablo Turner G.**  
Director titular



**Patricio De Solminihaç T.**  
Asesor permanente del Directorio

**Por primera vez tres mujeres (33%) integran el Directorio de Empresas CMPC.**

## Clientes

**23.322** clientes

### Meta

• Alcanzar un indicador de lealtad neta (NPS) superior al **85%** en todos los negocios, a través de apoyo técnico para optimizar los procesos

#### Celulosa

**94%** NPS Pulp  
 **85%** NPS Maderas

#### Biopackaging

**92%** NPS Boxboard **70%** NPS Corrugados  
 **81%** NPS Sack Kraft **83%** NPS Edipac

#### Softys

• Encuesta B2C Poder de marca (ranking)

**19** **10** **6** **9** **5**

## Cultura de integridad

### Denuncias

**761** denuncias realizadas.  
**707** denuncias cerradas.  
**147** denuncias admisibles.  
**121** denuncias resueltas con medidas correctivas/disciplinarias.

### Capacitación

**4.541** colaboradores capacitados en materias de anticorrupción.  
• **2.467** colaboradores aprobados en el curso de Modelo de Prevención de Delitos.  
• **917** colaboradores aprobados en el curso de Libre Competencia.  
• **1.157** colaboradores aprobados en el curso de Probidad Corporativa.  
**5.482** colaboradores capacitados en materias de acoso laboral y sexual.



## Proveedores

En promedio, 35 días demora CMPC en pagar a las empresas de gran tamaño sus productos y servicios en todos los países de operación. **Sin embargo, este total se redujo a 13 días en promedio para las empresas MiPyme.**

### Número de proveedores

Categorías	2022
<b>Total de proveedores (Unidad)</b>	<b>26.756</b>
Proveedores locales	1.960
Proveedores MIPYMES	6.692
Proveedores Estratégicos	538
Proveedores internacionales	1.266
Proveedores nacionales	25.694

### Gasto en proveedores

Categorías	2022
<b>Gasto total en proveedores (MUSD)</b>	<b>6.497</b>
Proveedores locales	811
Proveedores MIPYMES	976
Proveedores Estratégicos	3.184
Proveedores nacionales	5.370



## Programa de Desarrollo: Fortaleciendo a nuestros Proveedores Locales



8.3

Desde 2021 la Compañía cuenta con un **Procedimiento General de Desarrollo de Proveedores Locales**, aprobado por el Gerente de Administración y Finanzas y el Comité de Normas y Procedimientos. El documento prioriza a los proveedores locales como uno de los grupos de interés clave e identifica su impacto en el desarrollo de las comunidades con el fin de apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de los territorios donde opera.

Para homologar las ofertas en 2022, se incorporó a los procesos de compra un factor social que califica el grado de vinculación, tamaño e impacto de las empresas participantes en la comunidad del entorno. Este factor se define en conjunto por las gerencias de Procurement, y Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, y forma parte de la metodología de evaluación de ofertas de cada proveedor junto a los aspectos económicos, técnicos y de riesgo.

Adicionalmente, se incorporó y promovió en las bases de estas licitaciones, la contratación de mano de obra local, así como también la compra de materiales y servicios de origen local para el desarrollo del contrato.

Para potenciar los niveles de compra local, en 2022 se trabajó en iniciativas de encadenamien-

to productivo, principalmente a través de la identificación de la oferta local actual acorde a los diferentes procesos de licitación y de compras puntuales para cada uno de los centros operacionales de la Compañía.

El primer año se desarrolló la primera versión del programa que contó con la participación de 14 empresas, mientras que en 2022 totalizó 100 empresas participantes relacionadas con los negocios de Celulosa y Biopackaging. Las participantes pasan por un modelo de intervención de cinco etapas:

- Diagnóstico
- Identificación de brechas
- Fortalecimiento y acompañamiento
- Mentoría
- Evaluación de impacto

El programa busca ser una fuente de valor compartido, que otorga apoyo a las empresas mipyme, además de oportunidades de empleo, desarrollo económico y participación con niveles más altos de competitividad en los negocios tanto de CMPC como de otras empresas.

A partir de 2023 se ampliará su alcance a las filiales extranjeras.

**100** Proveedores locales participantes.  
Representantes de todas las comunidades del entorno de Celulosa y Biopackaging en Chile.



# Financiamiento sostenible

## Bono verde

• Emisiones de bono verde por UF 7 millones (USD 250 millones aproximadamente) en la

Bolsa de Comercio de Santiago, por Inversiones CMPC a un plazo de 20 años.

## Prestamos

• Crédito vinculado a la sostenibilidad por USD 500 millones suscrito con el Bank of America, Scotiabank BNP Paribas, HSBC Bank, Export Development Canada y Mizuho en calidad de acreedores.

• Se cerraron dos créditos vinculados a la sostenibilidad con Export Development Canada, cada uno por USD 200 millones, los que serán pagados en 2026.

## Hitos

• **Lanzamiento de Framework** que detalla la estrategia de CMPC para futuras emisiones de financiamiento verde.

avances de la estrategia de la Compañía en financiamiento sostenible. Además, presenta el progreso de las metas e indicadores clave del SLB emitido en 2021. También detalla los dos SLL realizados en 2021 y 2022.

• En 2022 se elaboró un **Reporte de Financiamiento Sostenible** que establece los

# Innovación

## 3 áreas clave de innovación

- Gerencia de Transformación
- Gerencia de Investigación, Desarrollo y Bioeconomía
- CMPC Ventures

## CMPC Beyond

Desarrolla ideas sobre el escenario global y sostenible al 2050.

**1.770** personas entregaron ideas

**42** ideas se encuentran en proceso de implementación por un valor adicional de USD **2,2** millones.

## CMPC desembolsó en innovación

USD 17.310.000 en 2022.

## Focos estratégicos de CMPC Ventures

- 01** Materiales y nuevos usos para construcción en madera.
- 02** Fibra textil a base de celulosa.
- 03** Soluciones digitales y modelos de negocio circulares.
- 04** Packaging del Futuro.
- 05** Nuevos biomateriales y compuestos a partir de bioeconomía.

## Woamy



17.17

Con una década de investigación, Woamy es una empresa originada en la Universidad de Aalto (Finlandia) que desarrolla espumas totalmente biodegradables a partir de pulpa kraft para sustituir a las espumas a base de petróleo.

Se trata de un proceso de fabricación de espuma sin moldes, continuo y de secado rápido, con un bajo consumo de energía y materias primas fácilmente disponibles. Tiene un alto potencial para la protección de bienes de consumo en los procesos logísticos y se puede reciclar dentro del mismo ciclo del papel.

CMPC Ventures tomó contacto con Woamy por primera vez en 2021, interesados en su proyecto Research to Business (R2B). Así, comenzó el camino de una alianza que ha permitido cerrar fases del proyecto, a través de la inversión en la Compañía.







## 4.1 Grupos de interés

Tras la identificación de las principales audiencias con las que se vincula, CMPC prioriza 11 grupos de interés con los cuales mantiene una relación directa y cercana.

### Principales grupos de interés

- Inversionistas y prestamistas
- Colaboradores directos
- Clientes y consumidores
- Comunidades
- Asociaciones, gremios y mundo empresarial
- Proveedores
- Medios de comunicación
- Autoridades y reguladores
- Socios estratégicos
- Academia, centros de investigación y de política pública
- Evaluadores y certificadores

### Fases del relacionamiento con partes interesadas



#### Escuchar

CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales ocurren.

Para escucharlas, de forma transversal cuenta con:

- [Línea de denuncias](#)
- [Formulario de contacto web](#)



#### Interactuar

Las interacciones son diferentes según el grupo. Entre los formatos existentes se encuentran las reuniones de trabajo para tratar temas de interés para ambas partes. Además, se puede interactuar con la Compañía a través de sus redes sociales:

- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)



#### Informar

CMPC cuenta con diversos medios para informar de manera transparente a todos los grupos. Entre ellos, se encuentran:

- [Reporte Integrado](#)
- [Reporte de Sostenibilidad](#)
- [Página web corporativa](#)
- [Página web Relación con Inversionistas](#)
- Anuncios en televisión y radio
- Artículos en medios de prensa escrita
- Redes sociales
- [CDP](#)



#### Colaborar

La empresa genera instancias de trabajo conjunto con grupos de interés con objetivos similares.

Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en su beneficio.

## Supplier Summit CMPC 2022

En noviembre de 2022 se llevó a cabo el primer Supplier Summit CMPC. Instancia en la que la organización, a través de su línea ejecutiva, transmitió la estrategia corporativa a sus proveedores estratégicos.

Al evento, realizado en el centro de eventos San Carlos de Apoquindo, asistieron más de 250 pro-

veedores, quienes conocieron los pilares de la Estrategia 2030, su nuevo propósito, sus valores, estrategia de sostenibilidad, avances destacados en innovación, desarrollo de los negocios de Celulosa y Biopackaging, la nueva estructura por categorías de la Gerencia e Procurement y los requerimientos de estándares de reducción de emisiones de alcance 3.





## 4.2 Reconocimientos



### Reporte Integrado 2021 recibe reconocimiento

Hallbars lo reconoció como **“El mejor del mundo”** en la categoría de productores de celulosa, fibra y papel. Sumado a ello, ARC Awards lo galardonó como «El mejor de América», mientras que Vision Awards como «El mejor de América y de Chile».



### Softys recibe Premio Cero Basura por Elite Envase de Papel

Logró el primer lugar en la categoría «Consumo masivo y retail» por su empaque de papel higiénico 100% reciclable y biodegradable.



### Líderes en Seguridad Hídrica y Bosques

CMPC fue la única empresa en Chile en obtener la calificación “A” en el Cuestionario de Bosques y Seguridad Hídrica, de CDP y obtuvo “B” en el de Cambio Climático.



### CMPC en el listado de las empresas que más destacan en sostenibilidad

La Compañía fue distinguida con el sello Global Industry Mover del Sustainability Yearbook de S&P Global.



### PwC Chile premió a CMPC por su producto Natural Kraft desarrollado en 2021

En la categoría “empresa consolidada”, obtuvo la máxima distinción de innovación por el desarrollo de su cartulina con barrera a las grasas, producto 100% reciclable para la industria de la alimentación.



### CMPC es reconocida por su trabajo con proveedores locales

En el Encuentro de Emprendimiento e Innovación EtMday, se premió a CMPC como parte de las empresas que potencian el desarrollo económico local.



### CMPC es reconocida como empresa sustentable y generadora de empleos en Guaíba

En un estudio realizado por el Instituto de Pesquisas People con residentes de Guaíba, CMPC fue identificada como la marca más recordada entre todas las grandes empresas de Rio Grande do Sul.



### CMPC nuevamente se posiciona como la segunda empresa forestal más sostenible del mundo

Por segundo año consecutivo se encuentra en la categoría Pulp & Paper. Además, por sexto año consecutivo en fue incluida en DJSI Chile, por cuarto en Alianza del Pacífico (MILA) y por segundo en Mercados Emergentes.



### Packaging Innovation Award 2022 premia a Zero Waste Sack

El saco de cemento elaborado con fibras naturales fue el envase más innovador, ya que permite disminuir residuos al desintegrarse en la mezcla de cemento.



### Proyecto “Comuna Sin Basura” fue premiado como el “Mejor proyecto de Gestión Social”

El proyecto de CMPC desarrollado por Kyklos busca disminuir residuos y fomentar una cultura de reciclaje en seis comunas de Chile.



### CMPC Brasil recibe distinción Diamante del Premio Exportación en Rio Grande do Sul

Fue premiada en la categoría de madera y derivados y fue la única en recibir la distinción especial “Exportador Diamante”, que honra a las organizaciones que han ganado el premio 10 veces.



### Avance en Mercado Empresas 2022

CMPC fue una de las que más subió respecto de su posición en 2020 con un alza de 36 puestos, llegando al 54.



### Compañía más innovadora según ESE Business School

La entidad en Chile reconoce a las empresas que se han destacado por sus avances en innovación, a través de la implementación de nuevos procesos, productos, servicios o iniciativas que impacten en la comunidad.



# 4.3 Alianzas

## Nombre la organización

## Objetivo de la colaboración



World Business Council for Sustainable Development

Miembro desde 2011 y parte del Grupo de Soluciones Forestales para liderar proyectos sectoriales, compartir mejores prácticas y participar de iniciativas globales.

El **Gerente General** de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle iniciará sus labores como director del WBCSD en enero de 2023 y el **Gerente de Sostenibilidad**, Nicolás Gordon, es designado, en consecuencia, como miembro del Steerco del FSG, encargándose de proyectar el grupo hacia el futuro y la consecución de sus principales objetivos.

El **Gerente de Finanzas** de CMPC, Fernando Hasenberg participa en el comité financiero del WBCSD.



Pacto Global (ONU)

Miembro desde 2018 de la mayor red de Naciones Unidas en sostenibilidad corporativa y alineado con los principios rectores y de contribución a los ODS.

Desde enero de 2022 el **Gerente de Sostenibilidad** es elegido como vicepresidente de la Red Pacto Global Chile y en diciembre fue confirmado como vicepresidente para el periodo 2022-2024.



CDP

Divulga su base de datos desde 2013 y es miembro desde 2019 para alcanzar un estándar elevado en la transparencia y cobertura de los reportes ambientales.

Además, es miembro del Programa Benchmark Club de CDP.



Acción empresas

Miembro desde 2017 con el fin de conectar con el ecosistema de sostenibilidad corporativa en Chile.

Participa de programas y cursos relevantes para las prioridades de la Compañía y participa en el Comité Técnico de Economía Circular.

## Nombre la organización

## Objetivo de la colaboración



CLG Chile

Miembro desde 2009, lo que le permite estar al día de los avances regulatorios.

El **Gerente General** es director de CLG y fue reelecto durante el periodo.



Amcham (Chile y Brasil)

Miembros desde 2003, y participantes en comités vinculados a la sostenibilidad en las cámaras de comercio de Chile y Brasil.

*Cochair* del Comité Técnico de Sustentabilidad en Chile y miembro de la mesa de trabajo en Brasil.



Britcham

Miembro desde 1996 y participante en los comités vinculados a la sostenibilidad dentro de cámaras de comercio con presencia importante en Chile. El Gerente de Sostenibilidad es director de la Britcham. El Gerente de Finanzas, Fernando Hasenberg y la Gerenta de Relación con Inversionistas, Colomba Henríquez, participan del Comité de Finanzas y Mercado de Capitales.



The Forests Dialogue (TFD)

Miembro desde el 2014, participando con otros líderes del sector forestal en debates relevantes sobre la gestión y conservación sostenible de los bosques.

El Subgerente Fibra Sostenible & Conservación, Francisco Rodríguez fue parte del executive team durante 2022 y fue elegido Co Lead de la agrupación para el 2023.



Diálogo Forestal Nacional (Chile)

Miembro desde el 2014 y parte del Comité Directivo para implementar un proceso de diálogo de múltiples actores que conduzca a soluciones conjuntas para la sustentabilidad de los territorios en los que se encuentran las plantaciones forestales.



DESARROLLO DE CONTENIDOS:

KELLUN

DISEÑO:

MANDARINA

Para más información revisa la versión digital de nuestro

**Reporte Integrado 2022**

escaneando este código QR.





# VIVE TU FIBRA

Reporte de Sostenibilidad  
2022

cm<sup>3</sup>pc 