



Projeto Patagonia CMPC

Fotografias por Tomás Munita



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023

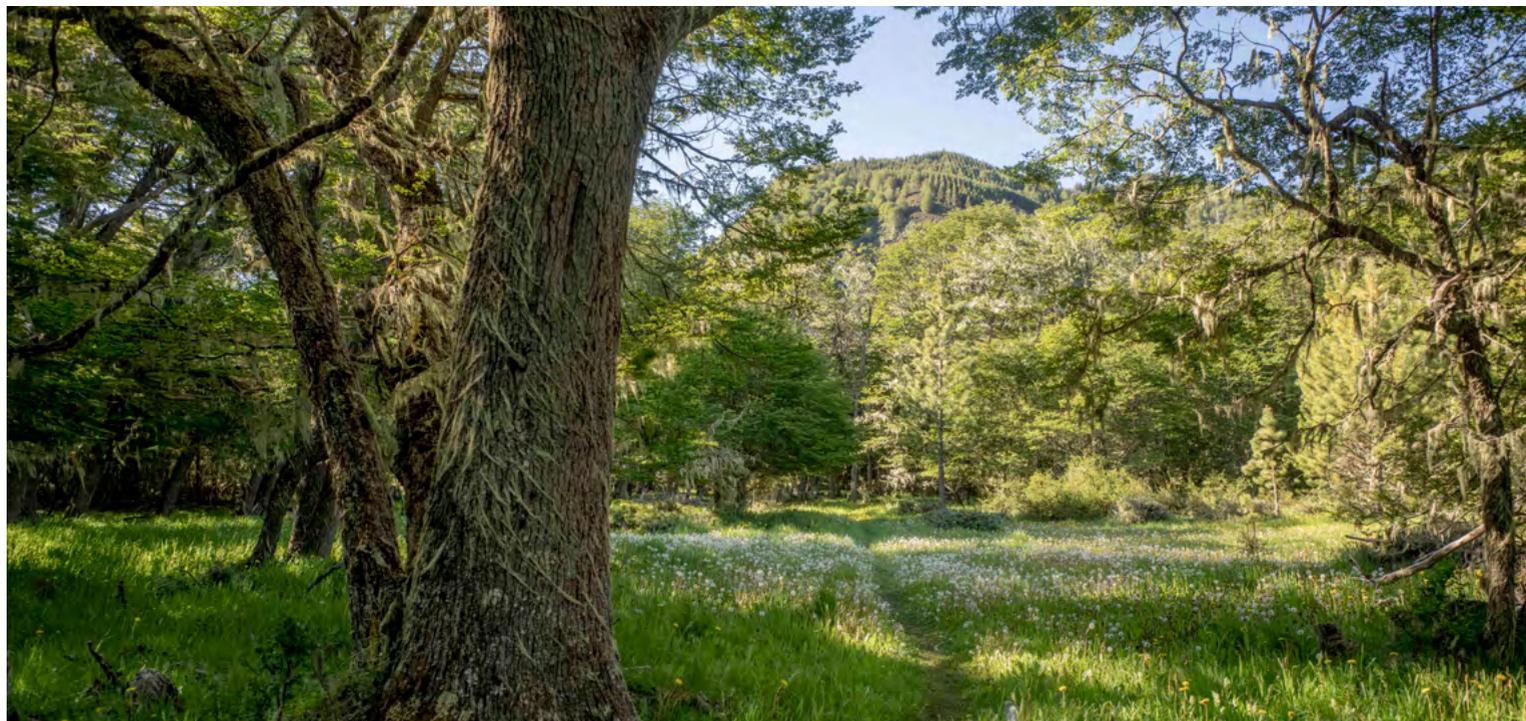
Projeto Patagonia CMPC

Fotografias por
Tomás Munita

Projeto Patagonia CMPC: Mais de 25 mil Hectares de Solos Recuperados para o País

CMPC, reconhecida em 2023 como a empresa mais sustentável do mundo no setor de papel e produtos florestais segundo o Dow Jones Sustainability Index, apresenta seu Projeto Patagonia CMPC. Esta iniciativa, alinhada com suas metas ambientais e Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade, começou na região de Aysén no final dos anos 80. O projeto permitiu a recuperação de mais de 12 mil hectares de terras altamente degradadas e a conservação de outras 13 mil hectares de florestas nativas. Com uma extensão total de 25.893 hectares, o Projeto Patagonia CMPC incorpora atividades de conservação, estudos de convivência produtiva e espaços para esporte, recreação e contemplação da natureza.

O Projeto Patagonia CMPC se divide em três categorias principais: a conservação de 13.280 hectares de florestas nativas e outros ecossistemas naturais; a restauração de 4.513 hectares com presença de espécies exóticas, mediante um desbaste cuidadoso de pinheiros para favorecer a regeneração de espécies nativas; e a criação de sumidouros de carbono em 8.100 hectares de florestas exóticas não intervencionadas produtivamente. Além disso, inclui um fundo anual de concorrência para apoiar projetos de organizações locais. Este enfoque busca potencializar os serviços ecossistêmicos essenciais para o bem-estar humano, como a regulação do clima, a provisão de recursos naturais e a recreação cultural.



CMPC Empresas SA

RUT: 90.222.000-3
Matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile
Telefone de contato: +56 2 2441 2000
Site corporativo: www.cmpc.cl

Contatos:

· Para saber mais sobre o Reporte Integrado 2023, entre em contato com: Francisco Torrealba, Subgerente de Assuntos Públicos: francisco.torrealba@cmpc.cl
· Para mais informações sobre sustentabilidade, entre em contato com: Verónica de la Cerda, Gerente de Sustentabilidade: veronica.delacerda@cmpc.cl

· Para entrar em contato com relações com investidores, entre em contato com: Claudia Cavada, Gerente de Relações com Investidores, claudia.cavada@cmpc.cl
· Para informações sobre governança corporativa, entre em contato com: Rafael Cox, Promotor Corporativo: rafael.cox@cmpc.cl

Este relatório integrado inclui informações não financeiras desde o dia 1º de janeiro até 31 de dezembro de 2023, para as áreas de negócio de Celulose, Biopackaging e Softys nos oito países onde a empresa opera, em conformidade com os limites de nossa contabilidade financeira pública.



Musgos e Líquenes Patagônicos na Patagônia
propriedade Las Maravillas.

1. Viva CMPC

A CMPC é uma companhia global, com 104 anos de existência, dedicada à entrega de soluções baseadas em fibras naturais provenientes de plantações florestais certificadas e renováveis, assim como de materiais recicláveis.

1.1

Missão, visão, propósito e valores

“Criamos a fibra natural para um futuro melhor.”

A relação dos seres humanos com o planeta está se tornando cada vez mais responsável, significativa e consciente. Nossa essência, a floresta, a fibra natural e nossos produtos são fundamentais para contribuir para uma sociedade sustentável.

Na CMPC, estamos comprometidos com essa visão que nos impulsiona a evoluir como pessoas, empresa, indústria florestal e sociedade, fazendo-o a partir de nossos valores, história e vocação de crescer juntos.

Juntos fazemos crescer a fibra natural e a biodiversidade, investing in science and technology to achieve balance, sustainability and the protection of nature.

Juntos fazemos crescer as pessoas e suas famílias em toda a sua diversidade, abrindo oportunidades para que desenvolvam seu potencial.

Juntos, fazemos crescer uma cultura de segurança que respeita e protege a vida e o bem-estar das pessoas.

Juntos fazemos crescer nossos clientes, inovando para oferecer soluções que potencializam a economia circular.

Juntos fazemos crescer nosso negócio, tornando-o economicamente mais sustentável para nossos acionistas e nosso futuro.

Juntos fazemos crescer o valor compartilhado com as comunidades impulsionando seu desenvolvimento.

Juntos fazemos crescer a conexão de cada ser humano e sua relação com a natureza, sendo parte dela, desfrutando-a e cuidando dela.

MISSÃO

Produzir e comercializar - a partir de plantações desenvolvidas pelo ser humano - produtos de madeira, celulose, produtos de embalagem, papéis, produtos tissue e de cuidado pessoal, sustentáveis ao longo do tempo, com qualidade superior e competitiva, inovando e agregando valor aos acionistas e clientes, e criando oportunidades de desenvolvimento para os colaboradores e as comunidades locais. Buscamos ser sustentáveis para alcançar um bom desempenho econômico, através do respeito aos grupos de interesse e ao cuidado com o meio ambiente.

VALORES

Colaboração

Trabalhamos em equipe fortalecendo a horizontalidade, o senso de responsabilidade e o empoderamento com a convicção de alcançar a excelência e criar valor para nossos clientes e a sociedade. Entregamos o melhor de nós em tudo o que fazemos.

Coragem

Tomamos decisões e expressamos nossas ideias com coragem, desafiando-nos constantemente. Buscamos aprender com nossos erros e desenvolver ideias inovadoras para criar soluções com visão de futuro, sendo líderes no que fazemos.

Integridade

Agimos com honestidade, transparência e humildade, honrando nossa palavra e sendo responsáveis por nossas ações e suas consequências. Construímos laços de confiança comprometendo-nos em todas as nossas relações para criar valor compartilhado e crescer juntos.

Respeito

Comprometemo-nos com a segurança, o bem-

-estar, o desenvolvimento e o cuidado da vida das pessoas e de seu entorno, tratando-as com dignidade, ouvindo-as, valorizando sua diversidade e a contribuição que cada pessoa faz a partir de sua autenticidade.

1.2

Negócios

A CMPC é composta por três linhas de negócios – Celulose, Biopackaging e Softys –, que comercializam seus produtos em mais de 65 países nos cinco continentes.

CELULOSA

Responsável pelo patrimônio florestal, manutenção de viveiros e crescimento de mudas, bem como pela produção, comercialização e distribuição de fibras, madeira e celulose.

Florestais Plantadas

Argentina: Pinus taeda y Pinus elliotti.

Brasil: Eucalyptus saligna y Eucalyptus sp.

Chile: Eucalyptus globulus, Eucalyptus nitens y Pinus radiata.

Madeiras

- 3 serrarias (Bucalemu, Mulchén e Nacimiento).
- 4 plantas de remanufatura (duas no Chile, Coronel e Los Ángeles, e duas nos Estados Unidos, Clay City e Jeffersonville).
- 1 planta de vigas laminadas e CLT em Los Ángeles.
- 1 planta de plywood (Collipulli).

Pulp

Opera em quatro plantas:

- 3 no Chile, Laja, Pacífico e Santa Fe.
- 1 em Guaíba no Brasil.

Produtos

Toras para celulose, para serraria, para desengolar (podadas e nodosas), combustíveis, cavacos e biomassa.

Madeira serrada verde e seca, compensado plywood, molduras e painéis colados, vigas la-

minadas (LVL) e cross laminated timber (CLT).

Celulose Kraft branqueada de pinus radiata (BSKP), Celulose Kraft não branqueada (UKP) e branqueada de eucalipto (BEKP), Papel Sack Kraft e Papéis de impressão e escrita (P&W).

A CMPC estabelece acordos de acesso preferencial com operadores privados nos principais portos próximos às suas plantas e contratos de frete a longo prazo com companhias marítimas reconhecidas mundialmente. Dessa forma, garante embarques regulares de celulose e produtos de madeira para os principais portos da Ásia, Europa, América e Oceania.

- No Chile, a produção é embarcada a partir de três portos: Lirquén, San Vicente e Coronel;
- No Brasil, a planta de Guaíba envia sua produção a partir do Porto de Rio Grande para seus destinos finais;
- O transporte para os portos chilenos é realizado por meio de trens, enquanto no Brasil é feito através de barcas.

BIOPACKAGING

Desenvolve soluções de embalagem utilizando fibras virgens e recicladas em 71 países nos cinco continentes. Suas áreas incluem Corrugados, Boxboard, Sack Kraft e Edipac.

Corrugado

Possui plantas de polpa moldada em Santiago, de embalagens em Buin, Tiltill e Osorno, além das plantas de Papeles Cordillera em Santiago e Fibras (antiga Sorepa) de Antofagasta a Puerto Montt.

Boxboard

Cuenta con dos Possui duas plantas em Maule e Valdivia.

Sack Kraft

Possui oito plantas industriais estrategicamente localizadas na Argentina, Brasil, Chile, México e Peru.

Edipac

Sede em Santiago e subsidiárias em Temuco e Concepción.

Produtos

Caixas de papelão ondulado e cantoneiras, bandejas de ovos, caixas de frutas e polpas moldadas, papéis corrugados e para construção, além da recuperação de papel e papelão para reciclagem.

Cartões de maior e menor gramatura, papelão com barreiras para substituir os plásticos descartáveis.

sacos multicamadas, sacos de papel industrial, papel Kraft extensível, papel monolúcido e tubos.

Comercializa papéis para embalagens, papel para xerox, papel autocopiativo, bond e couché, caixas, sacos e produz sacolas de papel.

SOFTYS

Subsidiária da CMPC que fabrica e comercializa produtos de higiene e cuidados pessoais, elaborados a partir de fibras celulósicas virgens e recicladas, entre outras. Com presença em mais de 20 mercados e através de seus 22 escritórios comerciais, atende aproximadamente 500 milhões de consumidores que escolhem entre suas dez marcas regionais e mais de 20 marcas locais.

A Softys é líder na América Latina no segmento de produtos Tissue e a segunda na categoria de fraldas, com marcas e soluções que acompanham as pessoas em seu dia a dia em cada etapa de suas vidas.

Consumer Tissue

Produz produtos tissue de consumo em massa (papel higiênico, guardanapos, papel toalha), além de álcool em gel e sabonetes líquidos e em barra, por meio de marcas como Elite, Nova, Noble e Higienol.

Personal Care

Desenvolve produtos relacionados ao cuidado, proteção e autonomia das pessoas em diferentes fases de suas vidas. Oferece fraldas infantis, produtos de incontinência para adultos e de proteção feminina, sob as marcas Babysec, Cotidian e Ladysoft.

Softys Professional

Fornecer soluções profissionais de higiene e limpeza para clientes, empresas e instituições. Oferece papel higiênico, papel toalha, lenço de papel, guardanapos, sabonetes, dispensadores, álcool em gel e máscaras sob a marca Elite Professional.

1.3

Principais cifras

NÚMEROS GERAIS

Argentina: 4 plantas industriais
Brasil: 10 plantas industriais
Uruguai: 1 planta industria
Colômbia: 2 plantas industriais
Equador: 1 planta industrial
Peru: 6 plantas industriais
México: 6 plantas industriais
Chile: 22 plantas industriais
EUA: 2 plantas industriais, 1 escritório comercial
Alemanha: 1 escritório comercial
China: 1 escritório comercial
Finlândia: 1 escritório de inovação

GENERAL STATISTICS

12 países com presença industrial, comercial e de inovação
54 plantas
25,351 colaboradores diretos
33,968 colaboradores de empresas contratadas
2,438 empresas contratadas
27,734 fornecedores totais
1,835 fornecedores locais
22,373 clientes totais¹

¹Este valor considera a soma dos clientes de toda as linhas de negócios da Companhia. Alguns clientes podem ser considerados em mais de um negócio.

Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Proyecto Aysén: FSC-C107775, Forestal Bosques del Plata FSC-C166616, CMPC, Celulose Riograndense Ltda. FSC-C109350.

NÚMEROS FINANCEIROS

USD 8.1 milhões em vendas para terceiros

- Celulosa: **USD 3,294 milhões**
 - Biopackaging: **USD 1,169 milhões**
 - Softys: **USD 3,624 milhões**
- USD **1,337 milhões** de EBITDA
- Celulosa: **USD 800 milhões**
 - Biopackaging: **USD 103 milhões**
 - Softys: **USD 506 milhões**

Financiamentos sustentáveis

- 6 projetos financiados por meio de bônus verdes
- 4 créditos sustentáveis

NÚMEROS ASG

Ambiental

99.62% do patrimônio florestal certificado
98.56% do patrimônio florestal certificado FSC®

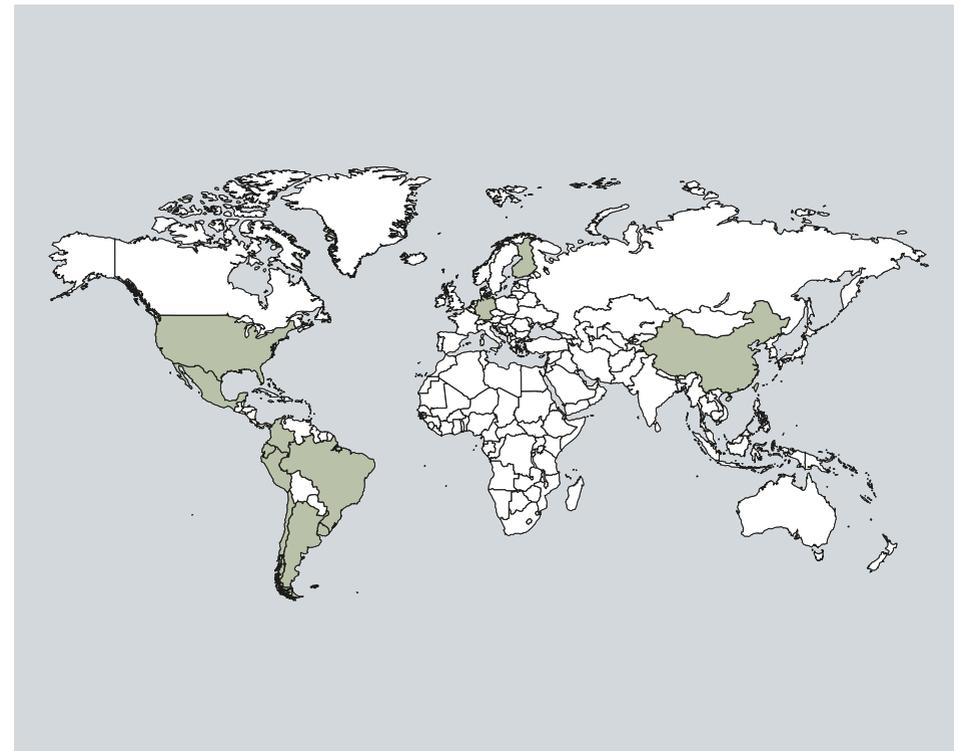
88.99% do patrimônio florestal certificado PEFC
414,732 hectares protegidos, conservados e restaurados
79.74% de energia renovável
1,877 kt CO₂ de emissões de GEE de escopo 1 e 2
2,819,063 toneladas de resíduos não perigosos valorizadas

Social

21.5% de mulheres
27.06% de mulheres em cargos de liderança
1.52% de pessoas com deficiência
USD 24.7 milhões em investimento social

Governança

33% de mulheres no Conselho de Administração
14 categorias de risco analisadas
3,567 colaboradores capacitados em temas do Modelo de Prevenção ao Crimes





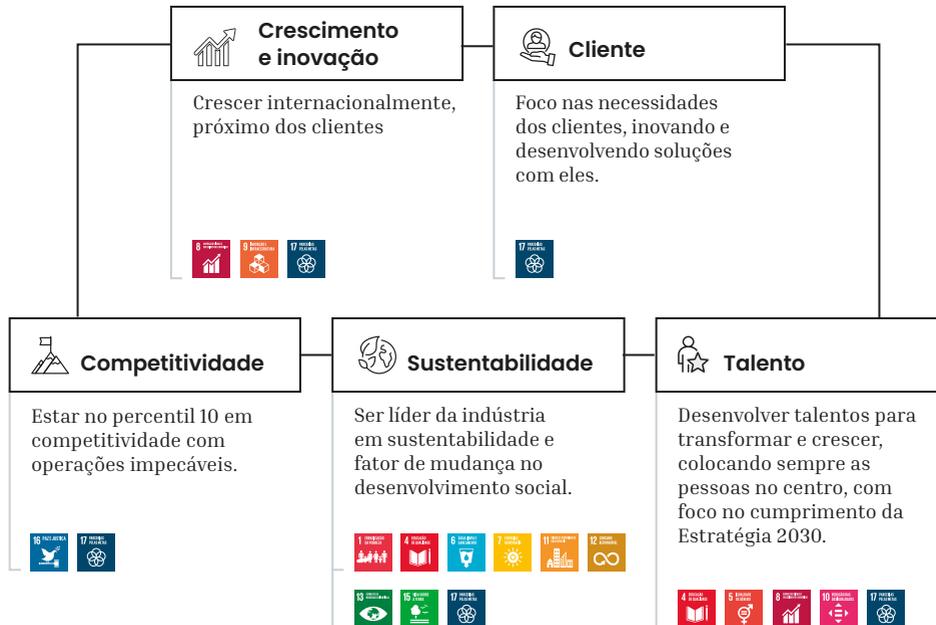
2. Estratégia corporativa

Vegetação nativa na
Propriedade El Hudson.

Estratégia Corporativa 2030

Afluente do Rio Ibáñez, setor Cerro Castillo.

ESTRATÉGIA CORPORATIVA 2030



Durante 2023, a governança da Estratégia 2030 incluiu uma ampliação na comunicação dos pilares em diferentes níveis organizacionais. A conscientização sobre a estratégia foi liderada pelos líderes da organização e pela unidade de comunicações internas, por meio de diversas iniciativas, como campanhas de comunicação nas operações, palestras trimestrais, cartazes informativos, um website exclusivo, entre outros.

Além disso, os objetivos de desempenho anual foram vinculados aos objetivos da estratégia e ao selo de liderança, a fim de alinhar toda a Companhia para alcançar as metas da CMPC 2030. Para operacionalizar o cumprimento da estratégia, os objetivos foram desdobrados em mais de 30

táticas estratégicas e foi criada uma instância mensal de acompanhamento e verificação da aderência à transformação.

Através do pilar “Sustentabilidade”, a Estratégia 2030 da CMPC integra objetivos específicos em questões:

- **Ambientais:** através de sua Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade e metas ambientais em água, resíduos e emissões para os próximos anos.
- **Sociais:** através de seu Plano de Relacionamento Comunitário e projetos de investimento social associados a cada área de criação de valor (ACV).
- **Direitos Humanos:** através do trabalho que será desenvolvido no seu próximo Roteiro.



Tema	Objetivo corporativo	Linha de base	Desempenho 2023	% conformidade	Meta	ODS	Objetivo ODS
Inovação e digitalização	30% das melhorias nos processos devem vir da inovação, digitalização ou uso de dados.	2020	40,9%	136,0%	30%		8.2
	20% do cumprimento das metas de desenvolvimento sustentável (emissões e água) deve ser alcançado por meio de inovação, novas tecnologias para a CMPC ou disruptivas.	2020	0%*	0%*	20%		9.4
	10% das vendas da CMPC devem vir de produtos, negócios ou modelos de negócios novos e inovadores.	2020	9,16%	91,6%	10%		
Diversidade	Alcançar 25% da força de trabalho da Companhia composta por mulheres até 2025.	2019	19%	76%	25%		5.5
	Ter 30% dos cargos de liderança ocupados por mulheres até 2025.	2019	24,6%	82%	30%		
Inclusão	Alcançar 2,5% da força de trabalho de pessoas com deficiência até 2025.	2019	1,10%	44%	2,5%		10.2
Saúde e segurança	Zero fatalidades nas operações, tanto de colaboradores diretos quanto para empresas de serviços, sejam nas plantas industriais quanto nas operações florestais.	2019	2	0%	Cero		8.8
Água	Reduzir em 25% o uso industrial de água por tonelada de produto até 2025.	2018	28,09 m³/t	43,42%	23,63 m³/t		6.4
Emissões	Reduzir em 50% as emissões absolutas de gases de efeito estufa nos escopos 1 e 2 até 2030.	2018	1.850 ktCO ₂ e	45,6%	1.198 ktCO ₂ e		13.3
	Reduzir em 37,5% as emissões de gases de efeito estufa no escopo 3 até 2035.	2020	6.114 ktCO ₂ e	-10,2%	3.681 ktCO ₂ e		
	Zero emissões líquidas até 2040.	2020	**	**	-		
Resíduos	Reduzir em 37,5% as emissões de gases de efeito estufa no escopo 3 até 2035.	2018	283.787 t	67,0%	71.430 t		12.4
							12.5
Conservação e biodiversidade	Acrescentar 100 mil hectares de conservação ou proteção até 2030, aos mais de 320 mil hectares que a Companhia já destina para esses fins.	2018	409.826 ha	88,3%	412.529 ha	 	13.1
							13.3
							15.1

*Nota: O percentual de avanço é zero, uma vez que o portfólio em consolidação não teve avanços durante 2023. No entanto, os resultados serão entregues em 2024.

O compromisso Net Zero implica cumprir os compromissos alinhados com a ciência de emissões de escopo 1, 2 e 3, primeiro reduzindo rapidamente as emissões e depois incorporando no inventário capturas e remoções das emissões residuais para ser Net Zero até 2040. O cálculo das capturas de emissões das florestas da CMPC será trabalhado de acordo com o guia de remoção do protocolo GHG uma vez que seja publicado.

2.2

Estratégia de Sustentabilidade

A CMPC se propôs a ser líder global na indústria em questões de sustentabilidade. Para alcançar esse objetivo, busca promover o cuidado ambiental, o desenvolvimento das comunidades e ser um agente de mudança no desenvolvimento social; além de enfrentar os desafios estratégicos de seu setor e promover a participação dos territórios.

METAS CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDADE²

Meio Ambiente

- Alcançar Emissões líquidas zero.
- Ampliar a circularidade dos produtos.
- Reduzir o uso industrial da água.
- Alcançar Zero resíduos.
- Acrescentar hectares de conservação.

Compromisso com as comunidades e capital social

- Alcançar uma percepção positiva, acima de 50%, no Índice de Confiança do Chile.
- Assegurar que todos os projetos de investimento social, com avaliação de impacto ambiental, tenham como referência a Teoria de Gestão da Mudança e promovam o Índice de Bem-Estar Humano.

Líderes globais

Ser líder global estando no TOP 3 dos principais padrões ESG:

- DJSI
- CDP
- MSCI

Participação em índices de sustentabilidade

Índice	Relevância
Dow Jones Sustainability Indexes	A Empresa faz parte do DJSI Chile, Mila Pacific Alliance e Emerging Markets. Em 2023, a CMPC conquistou o primeiro lugar mundial na categoria indústria florestal e de papel no DJSI World.
S&P Sustainability Yearbook	A CMPC faz parte do S&P Sustainability Yearbook 2023, a publicação mais abrangente sobre sustentabilidade corporativa. Foi reconhecida como uma das 5% mais bem pontuadas no S&P Global Score 2022.
CDP	A CMPC recebeu classificação A nas categorias Água e Florestas, além de B na categoria Mudanças Climáticas.
MSCI	Obteve uma classificação média BBB, mesma pontuação de 2022.
FTSE4Good	Faz parte do índice FTS4Good desde 2015, reconhecendo o compromisso da Companhia com o desenvolvimento sustentável.
Vigeo Eiris/ Moodys	Inclusão no índice VigeoEiris de mercados emergentes, composto por empresas com melhor desempenho em questões ESG.

Os compromissos de sustentabilidade baseiam-se em mecanismos de remediação para os impactos negativos gerados, os quais foram identificados por meio da dupla materialidade. Este exercício foi realizado por meio de diversas instâncias com grupos de interesse: colaboradores, acionistas, comunidades vizinhas, autoridades, fornecedores, clientes, entre outros.

A organização realiza um acompanhamento trimestral das metas de sustentabilidade ambiental e anualmente das demais metas corporativas, monitorando assim seus avanços ou retrocessos.

²Para saber mais sobre a gestão e progresso das metas em questões ESG, consulte o capítulo 8 deste Relatório Sustentabilidade.

2.3

Estudo de Materialidade

Este processo é realizado em profundidade a cada três anos. Para complementá-lo, anualmente são atualizadas e integradas novas temáticas que podem ser importantes para as indústrias em que a Companhia está presente. Este exercício permite manter atualizados os temas prioritários levando em consideração o contexto social, local e regulatório, além das expectativas dos grupos de interesse.

Lista de temas materiais 2022-2023³

AMBIENTAL Críticos (Tier 1)	Muito importantes (Tier 2)	
<ul style="list-style-type: none">• Prevenção, combate e restauração de incêndios• Gestão do recurso hídrico e riscos relacionados• Operações eficientes e eficazes no controle de emissões e efluentes contaminantes• Manejo florestal sustentável e patrimônio certificado• Conservação, proteção e restauração de ecossistemas• Modelo de bioeconomia circular e redução de resíduos	<ul style="list-style-type: none">• Consumo de energia e emissões de gases de efeito de estufa	
SOCIAL Críticos (Tier 1)	Muito importantes (Tier 2)	Importantes (Tier 3)
<ul style="list-style-type: none">• trabalhadores e prestadores de serviços• Criação de valor compartilhado• Desenvolvimento de capital humano• Relacionamento Comunitário	<ul style="list-style-type: none">• Diversidade e Inclusão	<ul style="list-style-type: none">• Comprometimento e clima de trabalho• Cultura e propósito global
GOVERNANÇA Críticos (Tier 1)	Muito importantes (Tier 2)	Importantes (Tier 3)
<ul style="list-style-type: none">• Satisfação dos clientes e valor da marca• Inovação e biosoluções	<ul style="list-style-type: none">• Gestão responsável da cadeia de suprimentos• Gestão de riscos e crises• Governança e ética nos negócios• Acompanhamento e adaptação ao ambiente regulatório.	<ul style="list-style-type: none">• Financiamento sustentável

Para definir os impactos positivos e negativos, em 2022 foi realizado um Estudo de Dupla Materialidade, permitindo à Companhia identificar os impactos sobre o meio ambiente, as pessoas, incluindo os direitos humanos, bem como os impactos que podem influenciar sua criação de valor e desempenho econômico a longo prazo.

No exercício de atualização de 2023, os temas materiais e sua priorização respectiva coincidem com o relatado em 2022.

³Para mais informações sobre o processo de dupla materialidade, consulte o Relatório Integrado 2022 e o seguinte link: [Temas Materiais](#).

Governança para a sustentabilidade

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE E REGULAÇÃO

Este comitê define as diretrizes e avalia a implementação dos programas de sustentabilidade, relacionamento com a comunidade e meio ambiente da CMPC. Reúne-se trimestralmente e relata suas atividades ao Conselho de Administração em sua próxima sessão.

MEMBROS DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE E REGULAÇÃO

Presidente das Empresas CMPC

Luis Felipe Gazitúa

Vice-Presidente das Empresas CMPC

Bernardo Larraín M.

Diretora das Empresas CMPC

Carmen Sfeir

Diretor das Empresas CMPC

Bernardo Matte I.

CEO e Presidente do Comitê de Sustentabilidade e Regulação

Francisco Ruiz-Tagle

Procurador Corporativo

Rafael Cox

Gerente de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade

Guillermo Turner

Gerente de Meio Ambiente

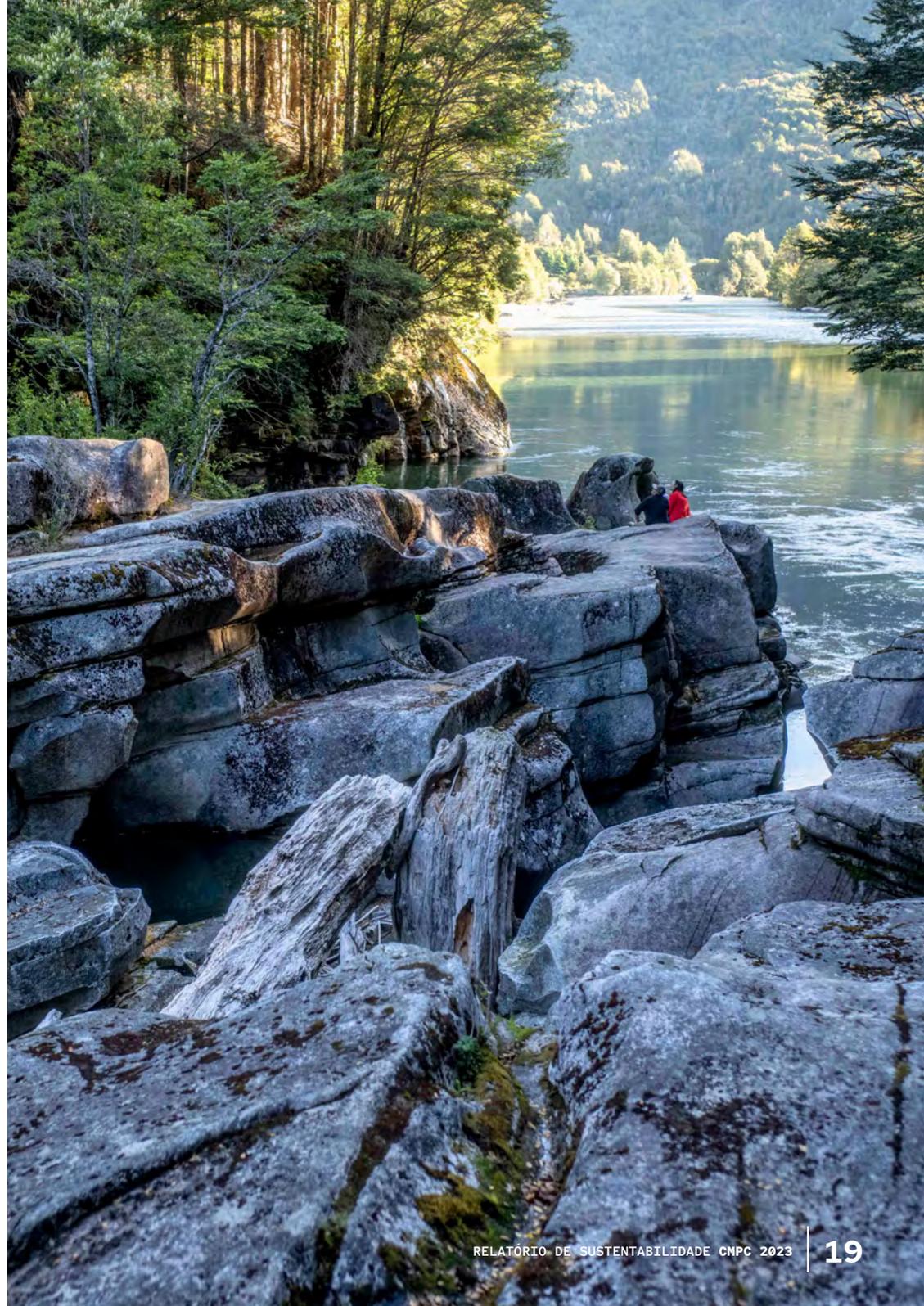
Sandra Riquelme

Gerente de Sustentabilidade⁴

Verónica de la Cerda

⁴O cargo de Gerente de Sustentabilidade foi ocupado por Nicolás Gordon até 30 de junho de 2023, que participou em três dos quatro comitês. Posteriormente, a posição permaneceu vaga até 31 de dezembro de 2023.

Puente de Piedra.
Propriedade El Bajo.



Modelo de Criação de Valor

Input

Capitais



FINANCIERO

- MMUSD 7.884 deuda neta
- MMUSD 4.618 dívida líquida



INDUSTRIA

- 1.336.647 há de patrimônio florestal total



INTELLECTUAL

- 581 patentes concedidas ou pendentes



HUMANO

- 25.351 colaboradores diretos
- 5.450 mulheres na organização
- 386 de colaboradores com deficiência
- 33.968 colaboradores de empreiteiras



NATURAL

- 191.077.351 m³ água coletada
- 79,74% de energia renovável
- 414.732 ha de conservação, proteção e restauração



SOCIAL

- 27.734 fornecedores
- 1.836 fornecedores locais
- 22.373 clientes

Negócios / Produtos

Celulosa

Biomassa

Viveiro

- Certificações florestais
- Captura de carbono

- Plantios florestais e práticas silviculturais
- Conservação, proteção e restauração

BOSQUE

Produtos

- Pinus
- Eucalipto
- Toras para celulose, serradas, desdobráveis (podadas e nodosas) e toras para combustível.
- Cavacos

MADERA

Produtos

- Madeira serrada verde e seca
- Tabuleiros de plywood,
- Molduras
- Painéis colados (LVL)
- Vigas laminadas para combustível.
- Cross laminated timber (CLT).

PULP

Produtos

- Celulose Kraft branqueada de pinheiro radiata (BSKP)
- Celulose kraft crua (UKP),
- Celulose Kraft branqueada de eucalipto (BEKP)
- Papel sack kraft e papéis de impressão e escrita (P&W).

Biopackaging

CORRUGADOS

Produtos

- Caixas de papelão ondulado e cantoneiras.
- Bandejas de ovos.
- Estojos de celulose moldada.
- Papéis para ondular e para construção.
- Recuperação de papéis e cartões para reciclagem.

BOXBOARD

Produtos

- Cartolinas de maior e menor peso.
- Cartolinas com barreiras para substituição de plásticos de uso único.

SACK KRAFT

Produtos

- Sacos multifolhas.
- Sacos industriais de papel e canos.
- Recuperação de fibra.

Softys

CONSUMER TISSUE

Produtos

- Papéis higiênicos
- Guardanapos
- Papel toalha
- Álcool em gel
- Sabonete líquido e em barra

PERSONAL CARE

Produtos

- Fraldas infantis
- Produtos de incontinência para adultos
- Proteção feminina
- Produtos de cuidado para animais de estimação

AWAY FROM HOME

Produtos

- Papel higiênico
- Papel toalha
- Lenços descartáveis
- Guardanapo
- Sabonetes
- Dispensadores
- Álcool em gel
- Máscaras faciais

• Captura de carbono

CINZAS
LÍQUOR NEGRO
PONTAS DE MADEIRA

• Exportação

• Distribuição dos produtos para as plantas

• Matéria-prima e insumos

• Instalações, maquinário e peças de reposição

• Cadeia de abastecimento

• Geração de valor

• Conversão do produto

• Construção de valor de marca

Criamos a fibra natural



EDIPAC

Produtos

- Distribuidora de cartolinas
- Papéis de embalagem
- Papel de fotocópia autocopiativo bond e clichê
- Soluções de embalagem caixas, sacolas e bolsas de papel.

- Exportação
- Distribuição dos produtos para as plantas

para um futuro melhor

INTEGRIDADE

COLABORAÇÃO

RESPEITO

CORAGEM

Output

Capitais



FINANCEIRO

- MMUSD 8.100.810 de vendas a terceiros
- MMUSD 1.337 de EBITDA



INDUSTRIA

- MMUSD 3.294 vendas Celulosa
- MMUSD 1.169 vendas de Biopackaging
- MMUSD 3.624 vendas de Softys



INTELLECTUAL

- MMUSD 17,3 de investimento em inovação
- 46 ideias Beyond implementadas



HUMANO

- 19.891 colaboradores treinados



NATURAL

- 3.096.463 toneladas de resíduos não perigosos
- 164.970.538 m³ de água descarregada portonelada
- 1.877 ktCO2e emissões de escopo 1 e 2



SOCIAL

- 39 municípios com as quais são desenvolvidos programas
- MMUSD 24,7 em investimento social
- 273.272 faturas pagas em menos de 30 dias

Outcomes

- MMUSD 991 de investimento em financiamento sustentável

- 1 milhão de produtos com base na economia circular

- MMUSD 100 no Fundo de Inovação
- MMUSD 1,8 investidos através da CMPC Ventures

- 18,53% de Rotatividade
- 27,27% de mulheres na alta direção

- 43.400 pessoas com acesso aos Bosques CMPC
- 722 hectares de corredores biológicos

- 8.089 pessoas beneficiadas por projetos sociais
- Mais de 200 matriculados na CMPC Duoc UC Nascimento



3. Financiamiento Sostenible

Vegetação nativa na
propriedade Las Maravillas.

3.1

Financiamento sustentável

BONOS

Bônus Internacional Verde Híbrido, no valor de USD 500 milhões

A CMPC emitiu um bônus internacional verde e vinculado a objetivos de sustentabilidade no valor de USD 500 milhões, com vencimento em 10 anos, tornando-se a primeira empresa latino-americana a fazê-lo. O bônus teve uma alta demanda e vários bancos participaram da colocação. Os fundos obtidos serão utilizados para financiar projetos verdes e o desempenho do bônus está vinculado ao cumprimento de uma meta de redução de emissões. Em decorrência deste bônus, a CMPC recebeu dois reconhecimento pela melhor emissão de bônus ESG do ano: o prêmio “ESG Bond Deal of the Year” para o mercado latino-americano e caribenho, e Latinfinance Awards concedeu o prêmio “ESG Deal of the Year at the 2023 Awards” por emitir o primeiro bônus verde da América Latina relacionado à sustentabilidade.

PRÉSTAMOS

CMPC emite bônus pela primeira vez no mercado mexicano. Empréstimo da EDC no valor de 300 milhões de dólares por 7 anos.

HISTÓRICO DO FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL NA CMPC

1

2017
Primeira empresa chilena a emitir um Bônus Verde de USD 500 milhões com prazo de 10 anos.

2

2018
Primeiro bônus verde da Softys Peru, no valor de USD 30 milhões.

3

2019
Emissão do Bônus Verde no mercado chileno no valor de USD 93 milhões.

4

2019
Empréstimo verde sindicalizado por bancos japoneses (USD 100 milhões).

5

2020
Linha de crédito comprometida vinculada a sustentabilidade (SLL) de USD 100 milhões para um prazo de 2 anos.

6

2021
Bônus vinculado a sustentabilidade (SLB) de USD 500 milhões com prazo de 10 anos.

7

2021
Linha de crédito revolving estruturada como um empréstimo vinculado a sustentabilidade (SLL) de USD 300 milhões por um prazo de 3 anos.

8

2022
Crédito vinculado a sustentabilidade no valor de USD 500 milhões.

9

2022
Emissão de um bônus verde no valor de UF 7 milhões (aproximadamente USD 250 milhões) na Bolsa de Valores de Santiago, pela Inversiones CMPC por um prazo de 20 anos. Dois empréstimos vinculados à sustentabilidade de USD 200 milhões cada, com prazo de 4 anos, chamados EDC.

10

2023
A CMPC é a primeira empresa da América Latina a emitir um título verde vinculado à sustentabilidade nos Estados Unidos. Título Verde e Título vinculado à Sustentabilidade por USD 188 milhões. Primeiras emissões no mercado mexicano. Empréstimo EDC por USD 300 milhões a 7 anos.

3.2

Abordagem Fiscal

Guiada pelos padrões da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a CMPC possui uma estratégia de conformidade fiscal alinhada com as leis e regulamentações tributárias das autoridades fiscais de cada uma das jurisdições em que opera. Essas diretrizes são consistentes com os princípios, valores e estratégia da Companhia, minimizando os riscos fiscais. Além disso, fortalece sua sustentabilidade com uma visão de futuro, com base nas melhores práticas tributárias e incentivando o desenvolvimento profissional.

O foco do cumprimento fiscal está orientado para monitorar e identificar oportunamente as mudanças e reformas em matéria tributária, assim como as regulamentações dos principais organismos e instituições nacionais e internacionais, garantindo o cumprimento oportuno e rigoroso das obrigações fiscais. Desde 2021, os **Princípios Gerais de Gestão Tributária**, estão em vigor, documento público que se aplica a todas as jurisdições onde a Companhia está presente e abrange todos os seus impostos, receitas tributárias, valores, encargos, pagamentos e retenções. A estratégia fiscal estabelece quatro compromissos:

- Compromisso de cumprir com todas as leis e normas tributárias em todos os países onde opera.
- Compromisso de não transferir o valor criado para jurisdições de baixas ou nenhuma tributação sem uma razão de negócio sólida e legítima.
- Compromisso de não utilizar estruturas tributárias sem uma razão de negócio sólida e legítima.
- Compromisso de realizar todas as operações entre empresas de grupo com as regras de preços de transferência, utilizando o princípio básico da arm's length.

A CMPC possui uma equipe centralizada de preços de transferência cuja função é garantir que as operações entre partes relacionadas

sejam realizadas de acordo com as diretrizes estabelecidas pela OCDE, garantindo que as entidades do grupo CMPC realizem operações entre empresas a preços e condições de mercado, de acordo com a criação de valor, com base nas funções desempenhadas, nos ativos que possuem e nos riscos associados.

A Gerência Contábil e Fiscal possui estruturas de gestão de controles (GRC), monitorando o cumprimento da execução dos controles. Por outro lado, os procedimentos da área são documentados e atualizados periodicamente, são realizados diversos treinamentos, os processos são automatizados e são realizadas revisões permanentes, tudo isso com o foco necessário para mitigar o risco nos múltiplos processos dos quais a área tributária faz parte. Mensalmente, o cumprimento de todas as obrigações fiscais é reportado ao Comitê de Cumprimento Tributário. Além disso, são monitorados periodicamente aqueles processos que possam representar algum risco do ponto de vista fiscal (Key Risk Indicator).

A equipe tributária e de preços de transferência possui instâncias permanentes de capacitação interna como parte do processo de atualização tributária que permitem estar razoavelmente atualizados em matéria fiscal, bem como incentivar a conexão com o ambiente. Para o desempenho de suas funções, conta com tecnologia e processos estabelecidos e de um modelo de governança que garante um alto padrão de operação.

As demonstrações financeiras são auditadas por lei e, dentro dessa auditoria, as determinações tributárias de cada uma das subsidiárias são analisadas e revisadas. Para o exercício de 2023, a empresa responsável por esse processo foi a KPMG. Além disso, globalmente, a CMPC desenvolve um processo de monitoramento e revisão externo das principais declarações fiscais, preços de transferência e de todas as operações que, devido à sua relevância, justificam a intervenção de consultores tributários externos.

A CMPC possui uma Estratégia de Conformidade que se materializa na implementação de um Programa de Integridade, que visa preve-

nir, detectar e responder a atos ou condutas contrárias aos valores, normas internas e legislações vigentes em cada país de operação ou negócio, integrando de forma consistente a conduta empresarial fiscal.

Em 2023, os impostos sobre o lucro pagos foram de USD 489 milhões, o que representou um aumento de 41,81% em relação a 2022. A taxa de imposto efetiva consolidada em 2023 foi de 20,35%, inferior à taxa de 26% do exercício anterior. Abaixo, é apresentado um resumo das informações de impostos pagos em 2023 referentes a 2022. Os impostos correspondentes ao exercício de 2023 serão pagos em 2024.

Incentivos Fiscais em milhes de USD

Negócio	Benefícios laborais imputados a imposto renda	Créditos do-naciones	Crédito Investigación y desarrollo	Crédito Imposto pagados em ele exterior	Crédito ativo fio 4%
Celulosa	993,00	4.298,35	715,36	94.685,24	49,96
Biopackaging	569,79	766,37	0,00	0,00	55,81
Holding	204,34	0,00	0,00	4.092,32	36,61
Softys	4.796,64	1.877,98	0,00	0,00	0,00
Total	6.564	6.943	715	98.778	142

Divisão por país 2023

Negócio	Chile	Argentina	Brasil	Perú	México	Colombia	Ecuador
Celulosa	99.423,65	0,70	1.317,57	0	0	0	0
Biopackaging	1.391,94	0,04	0,00	0,00	0	0	0
Holding	204,34	0	0	0	0	0	0
Softys	4.594,88	0	224,00	4.283,66	0,00	0,00	1.701,01
Total	105.614,81	0,74	1.541,57	4.283,66	0,00	0,00	1.701,01

Nota: Estados Unidos, Finlândia e Uruguai, a divisão é zero.

3.3

Inovação

Investimento em Inovação⁵

Em 2023, a Companhia atuou em um total de 39 projetos de inovação e desembolsou USD 17,3 milhões, o mesmo valor do período anterior.

Total de Investimento em inovação e desenvolvimento da Companhia

Categoria	2022	2023
Valor total de investimento em Inovação (MMUSD)	17,3	17,3
Percentual em relação ao total da receita da Companhia (%)	0,2	0,4

Nota: Os valores da tabela não incluem informações da Softys.

Durante 2023, a CMPC Beyond alcançou os seguintes marcos:

1. Encontros Ideas Beyond: Em março de 2023 foram realizados dois Encontros Beyond, um em Santiago e outro em Los Angeles, no Chile. Nestas ocasiões, foram apresentados os resultados das versões anteriores.

2. Convocatória Ideas Beyond: Em abril de 2023, foi feito um levantamento de mais de 1.400 ideias, provenientes de mais de 700 autores, para responder aos desafios da CMPC nos domínios da eficiência, valor ao cliente e sustentabilidade.

3. Pitch Days Ideas Beyond: Em agosto de 2024, os autores das 65 ideias semifinalistas apresentaram suas ideias em formato de pitch para um comitê de seleção que incluiu clientes.

Fundo de USD 100 milhões em inovação

O fundo investirá ao longo de cinco anos em startups, desenvolvimento de I+D e colaborações com universidades e centros que promovam a inovação; além disso, continuará promovendo parcerias com outras empresas nas áreas da digitalização, circularidade, fibras têxteis, embalagens sustentáveis, madeira, biomateriais e energia verde. Dessa forma, a CMPC busca criar processos e biossoluções para as necessidades do futuro.

⁵Este valor considera os montantes de investimento na CMPC Ventures e na inovação digital industrial.

3.4

Clientes

22.373 Clientes

A CMPC estabeleceu dois indicadores principais com o objetivo de melhorar a experiência e maximizar o valor de seus clientes a longo prazo:

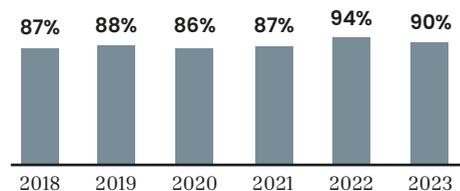
1. Alcançar um indicador de fidelização líquida (NPS, na sigla em inglês) superior a 85% em to-

dos os negócios, por meio de suporte técnico para otimizar os processos;
2. 10% das vendas da CMPC devem vir do desenvolvimento de novas soluções com base nas necessidades dos clientes.

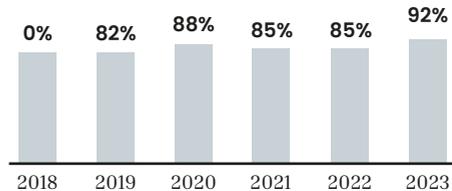
Para medir a satisfação dos clientes, **Celulosa e Biopackaging** Haga clic aqui para escribir texto. e Biopackaging aplicam o Índice de Sustentabilidade de Partes Interessadas (SSIndex). A pesquisa tem como objetivo fornecer informações que antecipem riscos por meio do registro de indicadores ESG.

CELULOSA

Evolução do NPS por ano Pulp



Evolução do NPS por ano Madeiras



BIOPACKAGING

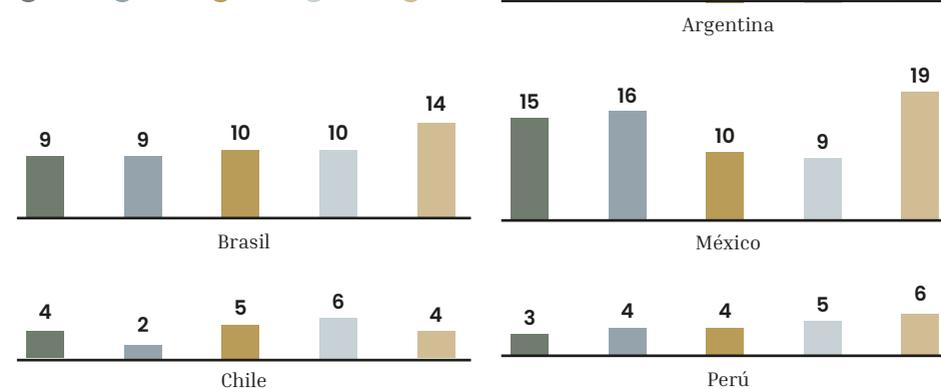
Evolução do NPS por ano e negocio

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023
Boxboard	79%	69%	-	92%	89%
Sack Kraft	53%	56%	-	81%	87%
Corrugados	84%	85%	63%	62%	93%
Edipac	84%	-	74%	83%	95%

SOFTYS

Principais resultados da pesquisa de clientes B2B

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



3.5

Gestão de fornecedores

No Chile, a obrigação legal de pagamento a fornecedores MEI designa um prazo máximo de 30 dias; no entanto, a Companhia tem uma meta que estabelece sete dias, enquanto nas subsidiárias estrangeiras é considerado um prazo máximo de 30 dias.

Supplier Summit CMPC 2023

Em outubro de 2023, ocorreu a segunda edição do Supplier Summit de CMPC 2023 em Santiago, Chile. O evento contou com a participação de mais de 200 fornecedores da Companhia, tanto do Chile quanto do Brasil.

O evento permitiu que os participantes conhecessem os principais avanços da Estratégia 2030 da CMPC, com foco em particular nos pilares de sustentabilidade, competitividade e crescimento e inovação, apresentados por Francisco Ruiz-Tagle, CEO da Companhia, e outros líderes da organização.

Durante o evento, reforçou-se a importância da segurança e saúde das pessoas, aprofundou-se sobre a importância da nova competitividade colaborativa e a necessidade de fortalecer a liderança e capacidade adaptativa em tempos de mudança e complexidade. O evento concluiu com um painel de perguntas e respostas.

Número de fornecedores por categoria

Categorias	2020	2021	2022	2023
Fornecedores locais	-	1.758	1.960	1.835
Fornecedores MEI	7.563	6.826	6.692	6.312
Fornecedores estratégicos	-	-	538	533
Fornecedores internacionais	1.058	1.069	1.266	1.782
Fornecedores nacionais	23.275	21.645	25.694	26.194
Percentual de fornecedores locais (*)	-	8%	7%	7%
Número total de fornecedores	24.233	22.534	26.756	27.734

Fonte: Subgerência de Cobranças e Pagamentos, Gerência de Relacionamento Estratégico com Fornecedores CMPC e CoE Softys.

Nota 1: A soma entre fornecedores nacionais e internacionais não soma o número total de fornecedores, pois existem fornecedores que prestam serviços para mais de um negócio.

Nota 2: São fornecedores nacionais todos aqueles que atuam no mesmo país de origem da subsidiária.

Nota 3: Caso um fornecedor seja considerado estratégico e trabalhe para mais do que uma subsidiária, para efeitos do total considerou-se que esse fornecedor pertence à subsidiária que mais fatura.

(*) Para efeitos de compra local de Celulose, Biopackaging e Empresas CMPC, representa 24,2% das compras locais em relação aos pedidos de compra emitidos.

Gastos com fornecedores por categoria (MMUSD)

Gastos com fornecedores por categoria (MMUSD)	2020	2021	2022	2023
Gasto em provedores locais	-	462	811	1.300
Gasto em provedores MIPYMES	837	847	976	1.080
Gasto em provedores estratégicos	-	-	3.184	2.768
Gasto em provedores nacionais	-	-	5.370	6.156
Porcentaje del gasto en provedores locales (*)	-	9%	12%	18%
Porcentaje del gasto en provedores MIPYMES	-	17%	15%	15%
Gastos totais com fornecedores	4.583	4.879	6.497	7.083

Fonte: Subgerência de Cobranças e Pagamentos, Gerência de Relacionamento Estratégico com Fornecedores CMPC e CoE Softys.

Nota 1: A soma entre fornecedores nacionais e internacionais não soma o número total de fornecedores, pois existem fornecedores que prestam serviços para mais de um negócio.

Nota 2: São fornecedores nacionais todos aqueles que atuam no mesmo país de origem da subsidiária.

Nota 3: Caso um fornecedor seja considerado estratégico e trabalhe para mais do que uma subsidiária, para efeitos do total considerou-se que esse fornecedor pertence à subsidiária que mais fatura.

(*) Para efeitos de compra local de Celulose, Biopackaging e Empresas CMPC, representa 24,2% das compras locais em relação aos pedidos de compra emitidos.

Formações de floresta de
Ñirres em área úmida.
Propriedade Los Juncos.





| Ñires no Viveiro Mañihuales.

4. Ambiental

4.1

Patrimônio florestal

O ciclo de produção florestal na CMPC consiste em cinco etapas:

- 1. Seleção e produção:** seleção de material genético para produção de plantas em viveiros, fertilização e controle de ervas daninhas.
- 2. Estabelecimento:** preparação de terreno e plantio de talhões.

3. Manejo florestal: intervenções de poda e desbaste.

4. Colheita florestal: realizada quando a floresta atinge maturidade.

5. Transporte: envio de toras e cavacos para os centros de consumo.

Manejo de plantas e árvores (milhões)

Categorias	Argentina	Brasil	Chile	Total
Número total de plantas cultivadas em viveiros	6,48	32,90	42,59	81,97
Número total de árvores plantadas	3,91	27,13	40,3	71,34

Fonte: Subgerência de Fibra Sustentável e Conservação.

Em 2023, o patrimônio florestal da companhia alcançou 1.336.647 hectares, sendo 81% de patrimônio florestal próprio, enquanto o patri-

mônio alugado superou os 252.746 hectares, representando 19% do total.

Patrimônio florestal, por categoria de propriedade (hectares)

Categorias	2020	2021	2022	2023
Patrimônio florestal próprio	1.081.471	1.087.372	1.086.196	1.101.457
Patrimônio florestal alugado	205.645	219.979	243.689	235.191
Patrimônio florestal administrado	0	0	0	0
Patrimônio florestal total	1.287.116	1.307.351	1.329.885	1.336.648

Fonte: Subgerência de Fibra Sustentável e Conservação.

4.2

Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade da CMPC

Em 2023, a CMPC apresentou sua Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade (NCyB), desenvolvida durante 2021 e 2022 e baseada em uma visão de futuro em que a companhia lidera e garante a proteção e conservação sustentável e o impacto positivo sobre a natureza, beneficiando as gerações futuras.

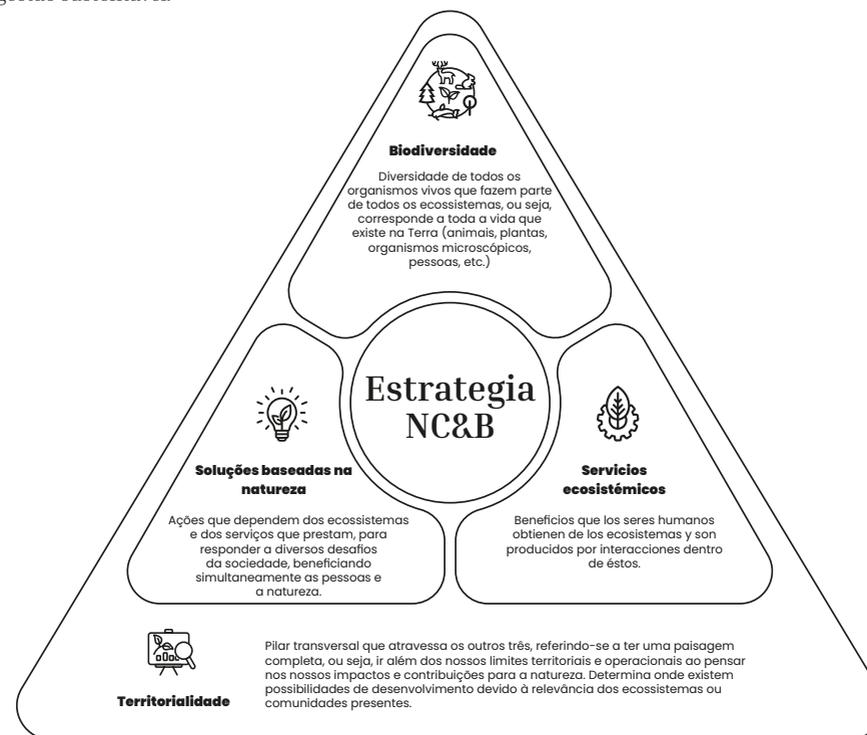
A estratégia aborda duas perspectivas que visam a gestão sustentável:

Potencializar o papel essencial das áreas de conservação, promovendo a recuperação da biodiversidade dentro e fora do patrimônio da CMPC.

Minimizar os impactos que a Companhia exerce sobre os ecossistemas, evitando sua degradação e promovendo as funções que fornecem.

A estratégia NCyB está alinhada com a Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) e o modelo LEAP (Locate, Evaluate, Assess and, Prepare & Report), um guia que abrange a cadeia de valor das organizações nas indústrias de manejo florestal e produtos de celulose e papel da SASB.

Este modelo ajuda a realizar a diligência necessária para relatar as divulgações financeiras relacionadas à natureza, mas também é útil para identificar e avaliar problemas relacionados com a natureza, independentemente de seus requisitos formais de divulgação. Dessa forma, a CMPC conta com ferramentas adicionais para avaliar e gerenciar sua relação com o ambiente natural.



4.3

Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC)

A Estratégia de NCyB da CMPC inclui a implementação de programas dedicados à preservação de áreas que abrigam espécies protegidas e ecossistemas naturais únicos. Esse enfoque permite que a Companhia mantenha o valor dessas áreas e, caso tenham sido afetadas, promova melhorias. Sua identificação e proteção adequada estão alinhadas com o compromisso estabelecido nas certificações de manejo florestal sustentável em três tipos diferentes de AAVC.

As AAVCs exibem atributos relevantes, únicos e significativos para o ambiente natural. Seu cuidado e proteção envolvem um processo de três etapas:

1. Identificação: recopilación de datos de los tres tipos de AAVC mediante consultas a la comunidad y a instituciones académicas, con el propósito de ser evaluados dentro del patrimonio.

2. Monitoramento: exame da área com o objetivo de determinar as ações correspondentes com base na decisão de preservar ou melhorar sua condição atual, ou identificar e abordar quaisquer afetações presente.

3. Manejo: aplicação das medidas identificadas durante a monitoramento para mitigar ou eliminar as ameaças que afetam as AAVC.

Categoría	2018		2019		2020	
	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)
Biológicos	26	22.585	26	24.482	26	24.482
Serviços	364	3.661	378	3.621	382	3.622
Sociocultural	35	396	35	396	39	397
Total	425	26.642	439	28.499	447	28.501

Categoría	2021		2022		2023	
	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)
Biológicos	30	24.711	33	24.785	34	24.963
Serviços	408	3.034	408	3.079	405	3.025
Sociocultural	43	447	35	393	29	224
Total	481	28.192	476	28.257	468	27.980

Fonte: Subgerência de Fibra Sustentável e Conservação.

4.4

Mudanças climáticas

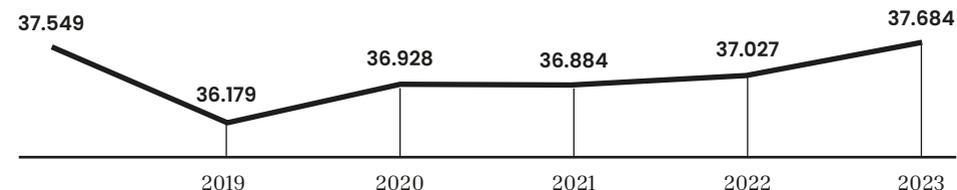
Emissões nas operações industriais (ktCO₂e)

Categorias	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Escopo 1	1.954	2.004	1.967	1.876	1.805	1.787
Escopo 2	444	450	179	150	164	90
Escopo 3	4.219	8.386	8.543	8.197	8.199	8.123
Total	6.617	10.840	10.689	10.223	10.168	10.000

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

Nota: Os gases incluídos no cálculo correspondem a CO₂, CH₄, N₂O.

Consumo de energia (GWh)



Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

A CMPC paga impostos verdes em algumas de suas operações no Chile e México:

Em 2023, a CMPC pagou impostos pelo ano de 2022 no valor de USD 985.960 a menos do que no ano em que a aplicação desta lei começou (2017 pago em 2018, imposto pago USD 3.735.979).

4.5

Recurso hídrico

Captação, descarga e consumo de água (m³)

Categoria	2023
Captação	191.077.351
Descarga	164.970.538
Consumo em zona de estresse hídrico	26.106.812

Estresse hídrico: É a variável principal para a avaliação da disponibilidade de água em bacias, a detecção de riscos associados e a elaboração de planos de ação.

Captação de água em áreas com estresse hídrico

Ano	Valor (m³)	% captado de áreas com alto estresse hídrico inicial	% captado de áreas com estresse hídrico inicial extremamente alto	Água captada por tonelada de produção (ton/m³)	2022	2023
2020	210.879.399	6,27%	0%	31,07	1.805	1.787
2021	203.935.769	6,26%	0%	29,96	164	90
2022	195.375.256	58,06%	3,74%	28,86	8.199	8.123
2023	191.077.351	61,07%	3,21%	28,54	10.168	10.000

Fonte: Gerência de Meio Ambiente e Gerência de Sustentabilidade.
Nota: Em 2023, não foi considerada a captura de Anápolis.

Uso e percentual de água em regiões com alto estresse hídrico

Categorias	Valor (m³)	Porcentaje
2020	36.526.999	48,85%
2021	36.090.516	50,38%
2022	32.257.049	54,35%
2023	26.106.812	65,23%

Fonte: Gerência de Meio Ambiente e Gerência de Sustentabilidade.

4.6

Eficiência operacional

Total de resíduos gerados (toneladas)

Tipo de resíduo	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Não perigoso	2.302.513	2.396.819	2.407.682	2.227.836	2.826.008	3.096.462
Perigoso	3.639	3.434	3.765	6.638	4.802	8.775
Total	2.306.152	2.400.253	2.411.447	2.234.474	2.830.810	3.105.237

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.
Nota 1: A partir de 2021, os resíduos líquidos perigosos da planta Guaíba são incorporados.
Nota 2: As três unidades florestais não são consideradas.

Resíduos perigosos (toneladas e percentagem)

Categoria	2021		2022		2023	
	Toneladas	Percentagem	Toneladas	Percentagem	Toneladas	Percentagem
Valorização	1.340	20%	823	17%	4.321	49%
Eliminação	5.298	80%	3.979	83%	4.454	51%
Total	6.638	100%	4.802	100%	8.775	100%

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

Indicadores de contaminantes atmosféricos (toneladas)

Categorias	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Óxidos de nitrogênio (NO _x) (excluindo N ₂ O)	8.235	8.087	8.866	8.187	7.734	8.731
Óxidos de enxofre (SO ₂)	1.508	2.248	2.115	1.449	1.233	1.546
Compostos orgânicos voláteis (COV)	-	-	-	-	0	0
Matéria particulada (MP)	1.556	1.735	1.735	1.527	1.440	3.539
Contaminantes atmosféricos perigosos (CAP)	-	-	-	-	0	0

Fonte: Gerência do Meio Ambiente, Saúde e Segurança.

Indicadores de qualidade da água (toneladas)

Categorias	2018	2019	2020	2021	2022	2023
DQO	42.327	36.044	37.065	30.449	31.823	27.742
DBO	5.034	3.585	2.527	1.637	1.868	1.462
SST	4.844	2.962	2.937	2.087	2.067	1.733
AOx	393	397	428	385	385	397

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

4.7

Bioeconomia

USD 6.452⁶ bilhões de dólares foi a receita proveniente de produtos reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis em 2023.

Fibra reciclada e recuperada, adquirida de fornecedores em 2023 (toneladas)

Categoria	Indicador
Reciclado pré-consumo	-
Reciclado pós-consumo	13.639
Recuperado pré-consumo	-
Recuperado pós-consumo	735.219

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

Fibra reciclada e recuperada, de programas próprios de coleta em 2023 (toneladas)

Categoria	Indicador
Reciclado pré-consumo	-
Reciclado pós-consumo	-
Recuperado pré-consumo	35.956
Recuperado pós-consumo	469

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

Materiais utilizados por tipo (toneladas)

Categorias	2019	2020	2021	2022	2023
Renováveis					
Matérias-primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754	23.337.574	21.575.728
Recipientes e embalagens	25.469	30.559	34.357	37.109	31.138
Total de renováveis	18.582.417	20.944.432	20.532.111	23.374.683	21.606.866
Não renováveis					
Químicos	901.825	885.908	826.409	849.844	1.072.134
Recipientes e embalagens	52.161	56.216	58.917	63.787	78.127
Total não renováveis	953.986	942.124	885.326	913.631	1.150.261

Fonte: Gerência de Sustentabilidade.

4.8

Incêndios rurais

COMBATE E REFLORESTAMENTO

Recursos para o combate a incêndio

Em todos os países onde opera na indústria florestal, a CMPC integra atividades e recursos com o objetivo de contribuir para o combate a incêndios rurais. Em 2023, as principais ações e recursos foram:

Argentina

Para o combate a incêndios, a CMPC integrou três aviões-tanque que atuam conforme o necessário, um avião tanque do sistema público, três pistas privadas, uma pista pública, cinco brigadas, dois caminhões-tanque de 8 mil litros, 11 fire chief de carga de 600 litros e quatro de 1.500 litros. Além disso, foram disponibilizadas 150 pessoas de apoio de empresas de serviços.

Além disso, os recursos que a CMPC possui na Argentina para combate a incêndios florestais são:

- 1 avião base.
- Aviões adicionais.
- 1 avião de vigia.
- 5 brigadas.
- 25 membros das brigadas.
- 15 torres de detecção.
- Caminhões tanque de 8.000 litros.
- 1 caminhão pipa de 20.000 litros.

Brasil

Foram realizadas qualificações em treinamento contra incêndios integração na investigação e análise de incêndios originados na operação ou eventos maiores, com um foco de causa raiz, buscando melhorias no processo de controle. Além disso, foram incorporados duas brigadas terrestres, sopradores operacionais, quatro caminhões-tanque e dois tratores com tanque pipa, para combate a acidentes.

Os recursos que a CMPC possui no Brasil para o combate a incêndios florestais são:

- 3 helicópteros pequenos.
- 1 helicóptero médio.
- 6 brigadas.

- 102 membros das brigadas;
- 31 torres de detecção;
- 15 caminhões tanque de 8.000, 12.000 e 20.000 litros.

Chile

Incorporação de novos programas de prevenção em bairros industriais, aumento da automação de processos em operações e mudança nas metodologias de curto e longo prazo. Além disso, foram incorporadas aeronaves de alta capacidade de coordenação para combater incêndios, que atuam em conjunto com melhorias na detecção precoce por teledeteção, logística de fontes de água e monitoramento da frota.

Os recursos que a CMPC possui no Chile para combater incêndios florestais são:

- 9 aviões-tanque;
- 2 aviões de coordenação;
- 7 helicópteros médios;
- 3 helicópteros pesados;
- 51 brigadas;
- 590 membros das brigadas;
- 45 torres de detecção;
- 12 caminhões tanque;
- 8 porta skidder.

⁶O dado considera o negócio de Celulose e Biopackaging.

Investimento em espécies disponíveis para a temporada de incêndios (em USD)

Categorias	Argentina		Brasil		Chile	
	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023
Aluguel de aeronaves	978.099	629.240	1.975.000	1.975.000	14.646.000	14.751.000
Pessoal das brigadas	221.131	637.506	1.730.202	3.302.792	9.619.000	14.510.000
Outras despesas operacionais	1.053.788	1.221.923	3.071.403	3.898.405	2.046.000	2.280.000
Investimento total em proteção florestal	2.253.018	2.488.669	6.776.605	9.176.197	26.311.000	31.541.000

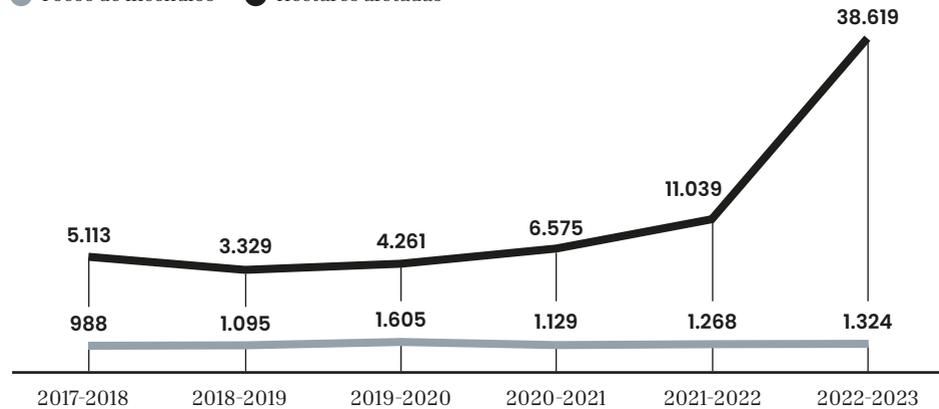
Fonte: Gerência de Bosques.

Nota: As outras despesas operacionais incluem vestuário, equipamentos de proteção individual, ferramentas, combustível e outros fornecimentos menores.

Na temporada 2022-2023, mais de 450 mil hectares foram afetados por incêndios no Chile, sendo as regiões de Ñuble, Biobío e La Araucanía as mais impactadas, com mais de 90% da superfície comprometida.

Impacto dos incêndios rurais

● Focos de incêndios ● Hectares afetadas

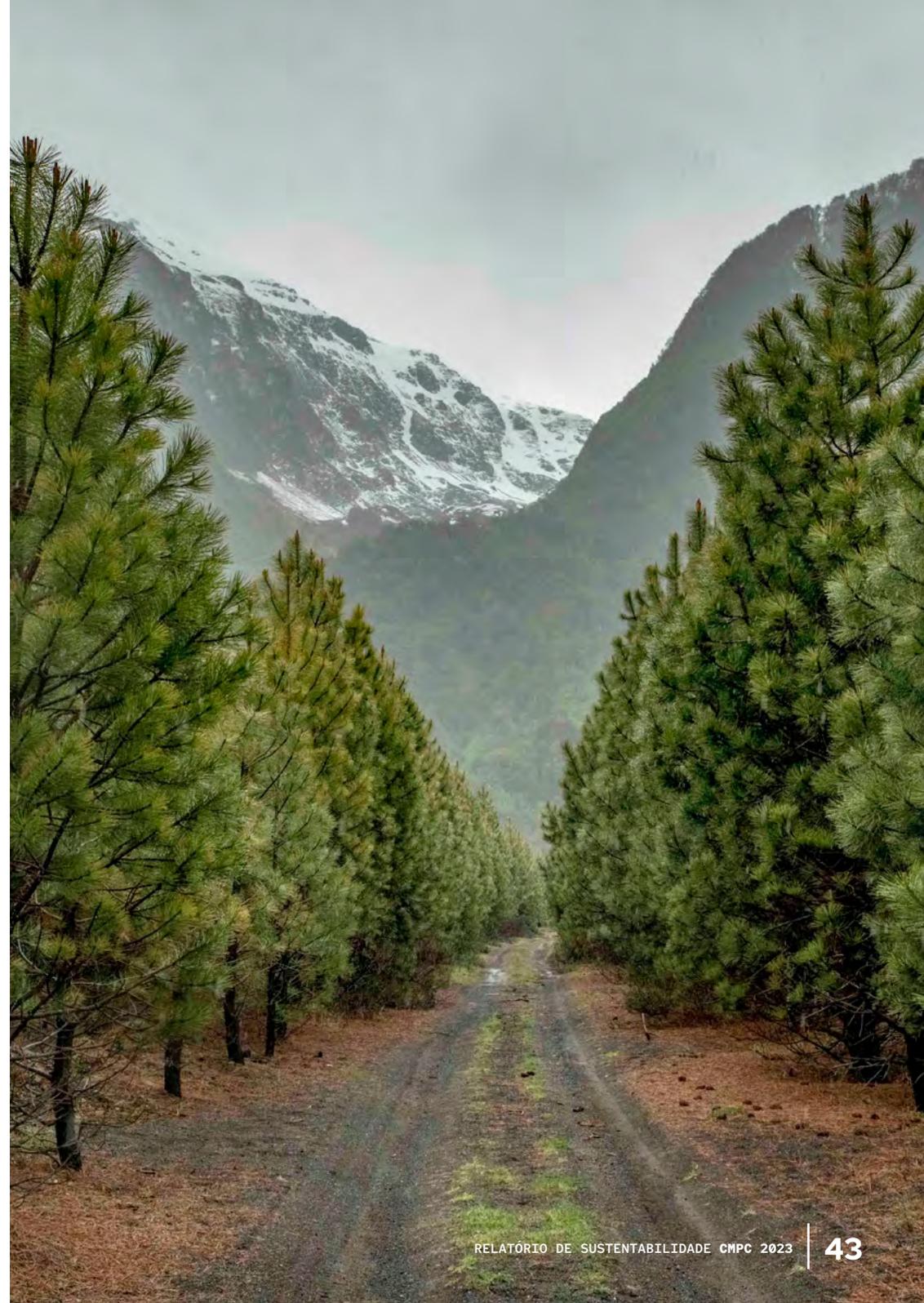


Fonte: Gerência de Bosques.

Diante dos graves incêndios ocorridos na temporada 2022-2023, a CMPC desenvolveu iniciativas de reconstrução e apoio às comunidades afetadas.

*Para mais informações, consulte o Capítulo 8 da seção Social sobre Apoio a Situações de Catástrofe deste Relatório Integrado.

Plantações de pinho Ponderosa. Cinzas vulcânicas.





Vegetação nativa na propriedade
Las maravilhas.

5. Social

5.1

Dotação e diversidade

Mais de 59 mil pessoas⁸ compõem a fibra da CMPC: de 12 países, em florestas e cidades, trabalham com paixão e excelência.

<p>25.351 colaboradores próprios 19.901 homens (78%) 5.450 mulheres (22%)</p>	<p>94,18% têm contrato por tempo indeterminado e 5,82% com contrato de prazo determinado.</p>
<p>1,52% da dotação são pessoas com deficiência. 24,60% de mulheres em cargos de liderança.</p>	<p>99,79% trabalham em jornada laboral completa e 0,21% em jornada parcial. 84% da dotação trabalha presencialmente, 4% em teletrabalho e 12% em modalidade híbrida.</p>
<p>2.438 empresas contratadas 33.968 colaboradores de empresas contratadas, dos quais 3.945 são mulheres e 0.023 são homens.</p>	
<p>Sindicatos 62 organizações sindicalizadas. 12.665 colaboradores sindicalizados, o que representa 49,96%. 17.641 colaboradores cobertos por negociações coletivas, o que representa 69,59%.</p>	<p>Capacitação 17.913 pessoas capacitadas. 550.727 horas de formação. USD 2.677.577 em ações de educação, 0,03% dos recursos da empresa.</p>
<p>Avaliação de desempenho 10.055 (39,66%) de colaboradores avaliados.</p>	<p>Rotação 5.278 novos colaboradores 18,53% de rotatividade</p>

⁸Entre colaboradores e prestadores de serviço.

5.2

Saúde e segurança

Principais números de saúde e segurança ocupacional (SSO)

Categorias	2021	2022	2023
Doenças ocupacionais	30	29	36
Taxa de doenças ocupacionais	0,15	0,14	0,001
Fatalidades	1	0	0
Taxa de fatalidades	5,05	0	0
Taxa de acidentes	0,72	0,68	0,56
Taxa de sinistros	27,33	27,42	26,16
Índice de frequência	3,28	3,01	2,55
Índice de gravidade	124,29	122,15	121,04
Média de dias perdidos por acidente	37,87	40,54	35,54

Fonte: Gerência de Segurança e Saúde Ocupacional.

5.3

Comunidades

MARCO DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO

A CMPC se concentra em construir e manter relacionamentos mutuamente benéficos com as comunidades próximas às suas áreas de operação, levando em consideração suas necessidades e expectativas para depois implementar programas e projetos que promovam o desenvolvimento local.

Desde 2021, essa gestão tem sido fortalecida através da implementação de um modelo de relacionamento comunitário que visa fortalecer a convivência territorial com todos os seus grupos de interesse.

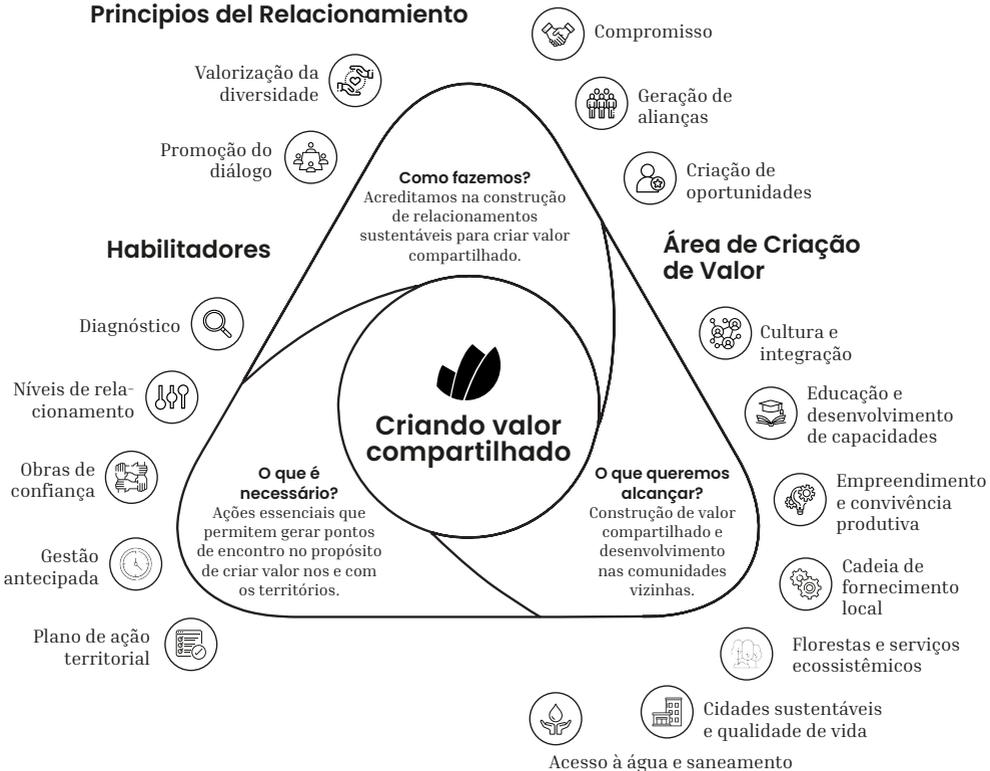
Este modelo é estruturado em torno de três pilares:

1. Princípios de relacionamento: correspondem a cinco elementos relacionais que movem a organização, conectando-se com as pessoas e os territórios em que opera.

2. Habilitadores: estas cinco ações de caráter territorial permitem tomar decisões considerando as particularidades de cada local.

3. Áreas de criação de valor: sete temas de impacto, transversais a toda a Companhia, adaptadas às particularidades dos territórios e comunidades. Essas áreas centram-se em ações específicas para serem agentes de mudança.

Princípios del Relacionamento

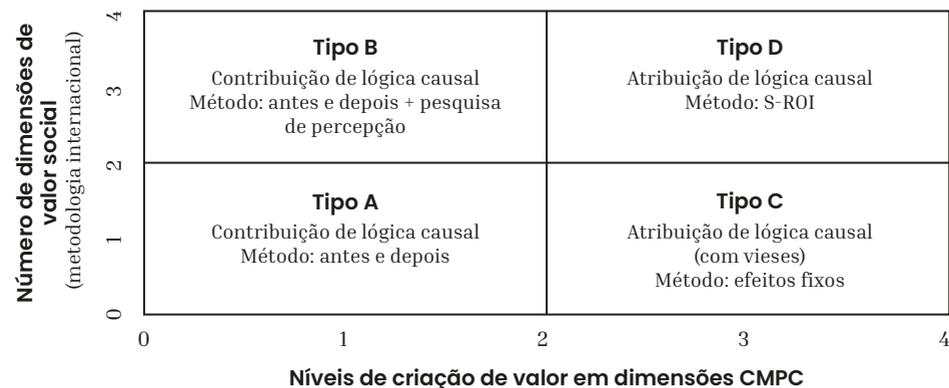


Contribuição social por tipo de atividade (USD)

Categorias	2019	2020	2021	2022	2023
Investimento comunitário	14.322.466	16.424.998	41.568.197	19.337.381	24.746.843
Doações beneficentes	6.681.929	16.400.359	14.816.569	10.506.775	14.908.413
Patrocínios	-	-	449.892	835.247	343.833
Total	21.004.395	32.825.357	56.834.658	30.679.403	39.999.088

Fonte: Gerência de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade.

A CMPC realiza uma avaliação de projetos sociais por meio da combinação dos critérios de quatro metodologias:



Durante 2023, a maioria dos projetos sociais utilizou a metodologia da teoria da mudança para o seu projeto. Isso facilita a realização de seus objetivos ao determinar qual é a situação

atual em termos de necessidades e oportunidades, de modo a estabelecer metas concretas e mensuráveis.

ÁREAS DE CRIAÇÃO DE VALOR (ACV)

Rede de Parques Bosque Vivo: mais perto da comunidade



15.1, 15.5 y 15.5

Em linha com a Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade e seu pilar de serviços ecossistêmicos, a CMPC inaugurou em 2023 a Rede de Parques Bosque Vivo, que busca abrir parte das propriedades florestais da Companhia para a comunidade em geral e disponibilizar os diversos serviços ecossistêmicos da floresta, incluindo: serviços ambientais como a captura de carbono, a regeneração do solo, a produção de produtos sustentáveis e, claro, o uso recreativo.

contro, cultura, esporte e recreação, tudo em harmonia com o meio ambiente.

Em 2023, foram inaugurados os parques Pumalal em Temuco e Junquillar em Angol, e iniciou-se a construção do Parque Lastarria em Loncoche, começando um novo marco de expansão.

A inauguração da Rede de Parques Bosque Vivo foi um marco para a CMPC, marcando o início de um projeto que pretende fortalecer a relação da comunidade com as florestas, abrindo espaços e proporcionando oportunidades para que todos os visitantes apreciem a interação entre espécies nativas e exóticas.

O desenho e construção dos parques é realizado pela Outlife, uma empresa especializada no desenvolvimento e administração de espaços ao ar livre. Através da administração da rede de parques, a Outlife desempenha o papel de criar um vínculo entre a comunidade e o desenvolvimento produtivo do parque, contribuindo para a recreação e a economia local através da habilitação de espaços ao ar livre onde são oferecidos serviços e experiências.

O objetivo da companhia é criar uma rede de parques em todo o país, onde cada parque converse entre si e ofereça à comunidade os mesmos espaços de educação, turismo, en-

Todos os parques da CMPC têm uma marca baseada em 5 linhas de ação:

1. Comunidade: parques com e para a comunidade. Uma experiência de encontro entre a floresta nativa, os plantios florestais,

a comunidade, o esporte, a cultura e a história da região.

2. Florestas: a floresta nativa e os plantios de pinus e eucaliptos conversam no parque. O mundo florestal se abre para os visitantes para que possam sentir a interação entre as diversas espécies.

3. Educação e natureza: “A Escola da Floresta”, com os pés sobre a terra de árvores e animais endêmicos e em consonância com programas vigentes do Ministério da Educação, as crianças das escolas públicas e privadas podem vivenciar a experiência

de aprender sobre a natureza e o meio ambiente. Uma sala de aula sob a sombra e o aroma da floresta.

4. Conservação e restauração: Para minimizar os impactos ao meio ambiente, todos os parques possuem áreas de conservação e de restauração ecológica.

5. Esportes e recreação: Pumptrack, mirantes, observação de aves, jogos infantis, obstáculos para bicicleta, trekking e mountain bike, passarelas e praças, tudo em um só lugar e voltado para todos os níveis de usuários.

Investimento do programa em 2023 (USD)

2.000.000

Número de beneficiários em 2023

43.400 visitantes

5.4

Direitos humanos

Desde 2021, a CMPC possui uma Política de Direitos Humanos que é transversal a todos os seus negócios e subsidiárias. Nela, são estabelecidas definições fundamentais, áreas de aplicação e mecanismos específicos que ajudam a identificar, gerir e remediar violações de direitos humanos (DH) sob uma abordagem preventiva.

Seu escopo abrange todos os colaboradores da CMPC e parceiros comerciais. Dessa forma, aborda os impactos reais e potenciais associados aos DH em toda a cadeia de valor.

SOBRE A DUE DILIGENCE

Em 2022, a CMPC iniciou a elaboração de um plano de ação que permitirá integrar os direitos humanos em sua estratégia e cultura, cumprindo a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e o Guia da OCDE de Due Diligence para uma Conduta Empresarial Responsável.

O desenvolvimento deste plano é realizado com uma abordagem colaborativa entre as

áreas Promotora, Sustentabilidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho, Pessoas & Organização e a Gerência de Celulose.

O plano de ação é composto por oito passos específicas que fornecem diretrizes para implementar o processo de due diligence durante 2023: 1) Estrutura organizacional, 2) Atualização da Política de Direitos Humanos, 3) Avaliação de riscos e impactos, 4) Implementação das medidas e integração dos resultados, 5) Acompanhamento e avaliação dos planos de ação, 6) Linha de denúncias, 7) Relatório e divulgação, e 8) Reparações.

Em 2023, a Companhia contratou uma consultoria especializada na aplicação de processos de due diligence. Durante o ano, foi realizada uma revisão das melhores práticas e governança de direitos humanos em nível empresarial, e foi incorporada como uma iniciativa de melhoria fundamental (IMF) no âmbito da Estratégia 2030, sob o pilar Sustentabilidade.

Em 2024, o foco estará em integrar o processo de due diligence nas operações.

Árvore de Ñirre.
Propriedade Los Juncos.





6. Governança

Área de alto valor de conservação na propriedade La Pradera.

6.1

Diretório CMPC

Luis Felipe Gazitúa A.

Presidente Titular
Engenheiro Comercial
Data da última reeleição: 28/04/2022
Independente: NÃO

Bernardo Larraín M.

Vice-presidente Titular
Engenheiro Comercial
Data da última reeleição: 28/04/2022
Independente: NÃO

Ximena Corbo U.

Diretora Titular
Engenheiro Comercial
Data de nomeação: 28/04/2022
Independente: NÃO

María Cecilia Facetti S.

Diretora Titular
Engenharia Química
Data de nomeação: 28/04/2022
Independente: SIM

Jorge Marín C.

Diretor Titular
Administrador de Empresas
Data da última reeleição: 28/04/2022
Independente: SIM

Jorge Matte C.

Diretor Titular
Engenheiro Comercial
Data da última reeleição: 28/04/2022
Independente: NÃO

Bernardo Matte I.

Diretor Titular
Advogado
Data de nomeação: 28/04/2022
Independente: NÃO

Carmen Sfeir J.

Diretora Titular
Advogado
Data de nomeação: 28/04/2022
Independente: NÃO

Pablo Turner G.

Diretor Titular
Engenheiro Comercial
Data da última reeleição: 28/04/2022
Independente: NÃO

Patricio De Solminihac T.

Assessor permanente do Conselho de Administração

6.2

Cultura de integridad

Denúncias

1.024 denúncias realizadas.
942 denúncias encerradas.
240 denúncias admissíveis.
180 denúncias resolvidas com medidas corretivas/disciplinárias.

Capacitações

3.251 colaboradores aprovados no curso de Modelo de Prevenção de Crimes.
6.848 colaboradores aprovados no curso de Livre Concorrência.
6.981 colaboradores aprovados no curso de Probidade Corporativa.
14,9% colaboradores capacitados em questões de assédio laboral e sexual.

6.3

Grupos de interesse

A CMPC identificou onze categorias de grupos de interesse com os quais mantém uma relação direta e próxima. Devido à diversidade de visões, a Companhia se relaciona e comunica com eles por meio de diferentes canais e através de diversas equipes, áreas e colaboradores.

PRINCIPAIS GRUPOS DE INTERESSE

Investidores e instituições financeiras

- Acionistas
- Investidores
- Bancos
- Outras instituições financeiras

Colaboradores diretos

- Colaboradores
- Sindicatos
- Potenciais colaboradores

Clientes e consumidores

- Clientes
- Consumidores finais

Comunidades

- Vizinhos e conselhos de bairro
- Líderes sociais
- Povos indígenas
- Aplicação da lei e segurança
- Famílias dos colaboradores

Associações, sindicatos e mundo empresarial

- Parcerias globais
- Associações locais
- Sindicatos florestais
- Outros sindicatos

Meios de comunicação

- Meios de comunicação nacionais, locais, escritos, radiofônicos e outros.

Fornecedores

- Fornecedores de bens
- Empresas de serviços

- Empresas de transporte
- MEI
- Empreiteiras

Autoridades e reguladores

- Autoridades locais
- Autoridades nacionais
- Reguladores
- Fiscalizadores

Parceiros estratégicos

- Empresas emergentes
- Parceiros potenciais
- ONGs
- Fundações

Academia, centros de pesquisa e políticas públicas

- Acadêmicos
- Universidades
- Centros de pesquisa
- Instituições público-privadas

Avaliadores e certificadores

- Avaliadores financeiros
- Avaliadores de sustentabilidade
- Agências de classificação de risco
- Agências certificadoras
- Selos de certificação
- Outros avaliadores

FASES DO RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

Escutar

A CMPC responde às preocupações de seus grupos de interesse, considerando suas prioridades e o contexto em que ocorrem.

Para ouvi-los de forma transversal, conta tem:

- [Linha de denúncias](#)
- [Formulário de contato web](#)

Informar

A CMPC possui diversos meios para informar de forma transparente a todos os grupos. Entre eles estão:

- [Relatório Integrado](#)
- [Relatório de Sustentabilidade](#)
- [Site corporativo](#)

- [Site de Relações com Investidores](#)
- [Site para Atendimento aos Acionistas](#)
- Anúncios em televisão e rádio
- Artigos em meios de comunicação impressos
- Redes sociais

Interagir

As interações variam de acordo com o grupo. Entre os formatos existentes estão as reuniões de trabalho para discutir assuntos de interesse para ambas as partes. Além disso, é possível interagir com a Companhia através de suas redes sociais:

- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [X \(anteriormente chamado de Twitter\)](#)
- [Facebook](#)

Colaborar

A companhia gera instâncias de trabalho conjunto com grupos de interesse com objetivos semelhantes.

Essas instâncias se concretizam em iniciativas ou projetos em seu benefício.

melhoria ambiental por meio de sua Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade.

Softys Contigo recebe distinções em sustentabilidade em toda a América Latina.

A iniciativa de investimento social Softys Contigo foi reconhecida como o melhor projeto de gestão social durante 2023 pela Câmara Britânica de Comércio do Chile. Além disso, recebeu o prêmio pelo trabalho voluntário da Vol no Brasil, da Deres no Uruguai e da Indeci no Peru, pela ajuda oportuna à comunidade.

CMPC recebe distinção no primeiro Ranking de Sustentabilidade das empresas IPSA.

A Universidad Adolfo Ibáñez e a consultoria Brinca lançaram seu primeiro Ranking de Sustentabilidade das empresas IPSA, que busca reconhecer as empresas que incorporam a sustentabilidade no centro de sua estratégia. Nessa instância, a CMPC recebeu um prêmio pela “empresa mais destacada na sociedade”, por seu projeto “Comuna sin Basura”, que coletou 100 toneladas de resíduos recicláveis em três regiões, dando uma segunda vida a diferentes tipos de resíduos.

CMPC conquista o segundo lugar na categoria Empresa Líder em Relações com Investidores, reconhecimento concedido pela ALAS20

ALAS20, Agenda Líderes Sustentables, em sua edição de 2023, reconheceu a CMPC pela excelência na divulgação pública de informações aos investidores, bem como seu profissionalismo na interação com os principais agentes do mercado de capitais. Esta é uma iniciativa da GOVERNART, que busca impulsionar o desenvolvimento sustentável na América Latina e na Espanha.

CMPC recebe dois reconhecimentos por emissão de bônus verde relacionado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Devido ao bônus emitido em junho, a CMPC recebeu dois reconhecimentos pela melhor emissão de bônus ESG do ano: o prêmio “ESG Bond Deal of the year” para o mercado latino-americano e do Caribe, e o prêmio Latinfinance Awards “ESG Bond Deal of the Year at the 2023 awards” por emitir o primeiro bônus verde da

América Latina relacionado à sustentabilidade.

Luis Felipe Gazitúa é premiado como “Executivo do Ano” na 16ª edição dos prêmios El Mercurio.

EY e El Mercurio reconheceram em abril o Presidente da Empresa por sua liderança e determinação na implementação de mudanças no mundo florestal. Ele se destacou pelo envolvimento que a companhia teve nos últimos anos e pelo respeito por sua qualidade humana no tratamento de seus colaboradores e pares.

CEO é reconhecido pelo Council of the Americas como CEO do ano em Sustentabilidade.

O CEO da CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, foi reconhecido com o 2023 BRAVO Sustainability CEO of the Year pelo Council of the Americas, tornando-se o primeiro chileno a receber este prêmio. Sua liderança permitiu à Companhia obter certificações de manejo sustentável em mais de 95% do patrimônio florestal, o avanço das metas de redução de emissões nos três escopos, certificadas pela Science Based Targets (SBTi), a emissão de dívida sustentável que tem priorizado desde 2017, entre outras conquistas.

já construídos no sul do Chile: Parque Alessandri, em Coronel e Alessandri, em Nacimiento.

FEVEREIRO

CMPC e Universidad de Concepción se unem para realizar o projeto Gesfire.

No contexto dos incêndios rurais ocorridos entre 2022 e 2023, a CMPC, junto com a equipe da Unidade de Ciência de Dados da Faculdade de Engenharia da Universidad de Concepción, no Chile, criaram a Gesfire, uma ferramenta que auxilia na tomada de decisões para combater incêndios rurais.

O programa baseia-se na integração de três processos essenciais: gestão de dados, otimização do uso de recursos e desenvolvimento de um sistema capaz de organizar todos os processos envolvidos.

MARÇO

Início do primeiro ano acadêmico no Campus Nacimiento CMPC Duoc UC.

A infraestrutura de 3.500 m² localizada em Nacimiento, região de Biobío (Chile), recebeu no dia 8 de março a primeira geração de técnicos profissionais.

A instituição oferece cursos técnicos especializados em período integral e noturno, com capacidade para 200 alunos.

O campus possui salas de aula de última geração, laboratórios tecnológicos, biblioteca, quadra poliesportiva, anfiteatro, cafeteria, entre outras instalações.

ABRIL

CMPC Reconstruye: apoio às pessoas afetadas pelos incêndios.

Em conjunto com diversas instituições públicas e privadas, municípios, sindicatos e ONGs, a Companhia iniciou o projeto que beneficia as comunidades localizadas nas áreas rurais de Nacimiento, região de Araucanía, no Chile.

O programa teve como foco restabelecer o fornecimento de água potável, reconstrução de moradias e edifícios comunitários destruídos, reativação econômica da região, recuperação do

6.4

Reconhecimentos

CMPC lidera o ranking mundial de sustentabilidade da indústria florestal e de papel.

Em 2023, a Companhia foi eleita como a primeira em seu setor, segundo o índice de sustentabilidade Dow Jones a nível mundial. A CMPC alcançou o primeiro lugar no ranking setorial após dois anos consecutivos em segundo lugar na mesma categoria.

Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade da CMPC é premiada pela Fundação Futuro

A Fundação Futuro, dedicada a promover o vínculo entre professores e cidadãos com a cidade, o patrimônio, educação e natureza, destacou a CMPC com o prêmio “Cidad Concepción 2023”. No evento, foi reconhecida a contribuição para a

6.5

Momentos-chave de 2023

JANEIRO

Inauguração do Parque CMPC Pumalal, em Temuco, o primeiro da rede Bosque Vivo.

O parque explora as potencialidades ecossistêmicas da floresta, como a elaboração de produtos sustentáveis e espaços dedicados à restauração de floresta nativa, entre outros. Com o apoio da *Outlife*, uma empresa especializada no desenvolvimento e administração de espaços ao ar livre, o parque oferece pistas de mountain bike, trilhas de trekking e trail running, praças recreativas com pumptrack, entre outras atividades. Este parque se une aos dois

solo danificado pelo fogo e restauração das bacias hidrográficas.

MAIO

Aliança CMPC e Cruzados: nasce o primeiro estádio sustentável do Chile.

Com capacidade para receber 20.000 pessoas, o novo estádio de futebol da Universidad Católica, localizado em San Carlos de Apoquindo, terá a madeira como protagonista em sua construção. Graças à Niuform, o recinto se posiciona como um dos projetos deste tipo mais ambiciosos da América Latina.

O estádio contempla o uso de Glued Laminated Timber (Glulam), material que, por ser carbono negativo e proveniente de florestas geridas de forma sustentável, emite três vezes menos CO₂ do que uma construção equivalente em concreto.

Softys adquire da Ontex a Empresa “Grupo P.I. Mabe”, no México.

A Softys fortaleceu significativamente sua presença no mercado mexicano de produtos de cuidado pessoal e tissue por meio da aquisição das operações da Ontex no México.

Com isso, alcança aproximadamente 30% de participação de mercado no segmento de fraldas para bebês no país. A aquisição inclui marcas reconhecidas no mercado mexicano, como BBTips, Biobaby, Kiddies, Chicolastic, Affective, Fiore e Mia.

Essa operação, avaliada em cerca de USD 304 milhões, posiciona a Softys como a segunda maior operadora no setor de cuidados pessoais no país e faz parte de sua estratégia para se consolidar como líder em produtos tissue e cuidados pessoais na América Latina.

JUNHO

CMPC se torna a primeira empresa da América Latina a emitir um bônus verde vinculado aos ODS nos mercados internacionais.

A Companhia reafirmou seu compromisso com modelos de negócios sustentáveis ao acessar fundos do “Green and Sustainability Linked Bond” (GSLB) no valor de USD 500 milhões, com prazo de 10 anos. Esses fundos serão destinados

a projetos sustentáveis relacionados aos objetivos de redução de emissões de gases de efeito estufa até 2030.

O GSLB inclui um mecanismo pelo qual o cupom do bônus será aumentado se a empresa não cumprir o compromisso na data prevista. Esta estrutura está em conformidade com os Sustainability-Linked Bond Principles publicados pela Associação Internacional de Mercados Capitais (ICMA, na sigla em inglês) e oferece incentivos para que a Companhia alcance resultados alinhados às suas metas de sustentabilidade.

CMPC emite bônus pela primeira vez no mercado mexicano.

Em linha com o compromisso de aumentar a presença no mercado mexicano e somando às últimas aquisições no país, a CMPC realizou sua primeira colocação com bônus vinculados à sustentabilidade no valor de USD 188 milhões.

JULHO

CMPC anuncia sua Estratégia de Natureza, Conservação e Biodiversidade.

A Companhia compromete-se a valorizar, proteger e expandir os mais de 400 mil hectares de conservação por meio de uma estratégia baseada em quatro pilares: biodiversidade, serviços ecossistêmicos, soluções baseadas na natureza e territorialidade.

A apresentação da estratégia ocorreu em Concepción, juntamente com a realização de um seminário para debater o papel do setor privado na conservação.

Aquisição da Powey Valley Millwork.

Em 2023, a CMPC adquiriu a Powell Valley Millwork, uma empresa dedicada à remanufatura de produtos de madeira, com duas plantas localizadas em Kentucky, Estados Unidos. Esta aquisição é o primeiro passo da CMPC em sua expansão industrial nos Estados Unidos e permite a fabricação local de produtos de remanufatura, além de aproveitar a experiência comercial e industrial da Powell Valley, contribuindo também para a cadeia logística da América Latina. Esta aquisição é estratégica, pois permite uma maior proximidade com os clientes da CMPC,

aproveita sinergias logísticas e operacionais, amplia os canais de distribuição, a base de clientes e compete com maior eficiência dentro dos Estados Unidos, garantindo a entrega dos produtos de forma mais rápida e direta.

AGOSTO

CMPC realiza primeiro fórum de sustentabilidade no Brasil com a participação do criador do movimento global Capitalismo Consciente.

No evento foram abordados os principais desafios para a consolidação da bioeconomia. O líder indiano Raj Sisodia, autor do best-seller “*The healing organization*” (Empresas que Curam), e o CEO da Companhia, Francisco Ruiz-Tagle, compartilharam suas visões sobre a relevância da agenda sustentável para o futuro da população e da economia mundial.

SETEMBRO

Corredor verde mais extenso do Chile.

Os corredores biológicos são uma iniciativa do programa CMPC Reconstruye Restaura, cujo objetivo é beneficiar mais de 450 mil hectares impactados pelos incêndios, através da recuperação de diferentes espécies.

O Corredor Biológico Pitao conectará mais de 140 quilômetros de Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC) da CMPC em áreas de Biobío e La Araucanía, no Chile, sendo uma rodovia verde para o trânsito da fauna local. No total, serão 818 hectares de corredor, dos quais 350 serão convertidos em floresta nativa.

OUTUBRO

CMPC instala planta fotovoltaica no viveiro florestal de Carlos Douglas.

Com a implementação de 648 painéis solares bifaciais, espera-se uma economia anual de cerca de 57 mil dólares, graças a um autoconsumo de energia que ultrapassa os 50%. O projeto contempla iniciativas semelhantes em Buin, Chillán e Tiltill, complementando a gera-

ção de energia atual através de biomassa nas plantas de celulose. A instalação solar ocupa 5.000 m², tem capacidade de 350 kWp, gerando cerca de 560MWh/ano.

NOVEMBRO

CMPC lidera ranking mundial de sustentabilidade na indústria florestal e de papel do DJSI.

A CMPC foi classificada como a empresa mais sustentável do mundo no setor “Paper & Forest Products” segundo o Dow Jones Sustainability Index (DJSI), um indicador global que avalia o desempenho sustentável de empresas em todo o mundo. Este índice fornece uma visão abrangente de diversas indústrias em termos ambientais, sociais e econômicos.

Lançamento do projeto BioCMPC.

O investimento de aproximadamente USD 630 milhões para a expansão da planta de celulose em Guaíba representa um componente significativo da expansão e crescimento da Companhia na região.

Abertura do Parque CMPC Junquillar em Angol, integrando-se à rede Bosque Vivo.

Com um total de 458 hectares, dos quais 21 hectares são dedicados ao plantio e 437 à proteção, os visitantes têm a possibilidade de vivenciar a natureza através de atividades ao ar livre como *trekking*, *trail running*, *mountain bike* ou simplesmente percorrer os caminhos, por meio de mañios, carvalhos, raulí, canelos e peumos.

DEZEMBRO

Fundo de USD 100 milhões em inovação.

O fundo investirá ao longo de cinco anos em startups, desenvolvimento de I+D e colaborações com universidades e centros que promovam a inovação; além disso, continuará promovendo parcerias com outras empresas nas áreas da digitalização, circularidade, fibras têxteis, embalagens sustentáveis, madeira, biomateriais e energia verde. Dessa forma, a CMPC

busca criar processos e biossoluções para as necessidades do futuro.

CMPC Forest Product North America.

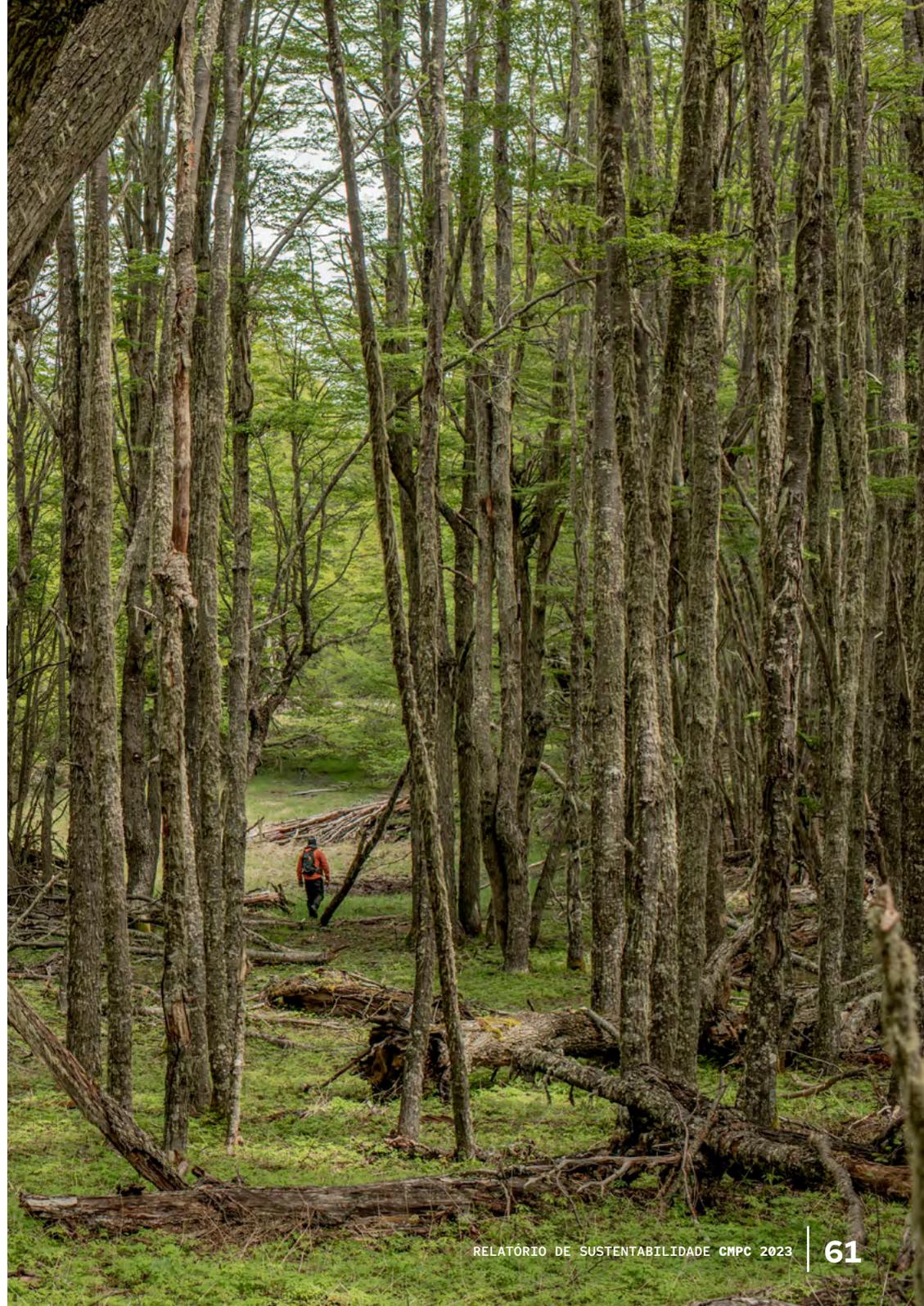
Em uma ampliação da parceria com a International Forest Products (IFP) em dezembro, surgirá a partir de 2024 a “CMPC Forest Product”, entidade que permitirá estar mais próximos dos clientes norte-americanos e ampliar as opções de negócios na região.

6.6

Nossas Parcerias

- World Business Council for Sustainable Development
- Pacto Global
- CDP
- Ação Empresas
- CLG Chile
- AmCham Chile e AmCham Brasil
- Câmara Chileno-Britânica de Comércio
- Indústria Brasileira de Árvores (Ibá)
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- The Forest Dialogue (TFD)
- Corporação Chilena da Madeira (Corma)
- Centro de embalagens e pacotes do Chile (CENEM)

Juan Carlos Moreira na área de alto valor de conservação La Cascada.



Vista panorâmica do Cerro Negro,
Parque El Cóndor.



RELATÓRIO INTEGRADO CMPC 2023



DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO: KELLUN
DESENHO: MANDARINA
FOTOGRAFIA: TOMÁS MUNITA



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **2023**